



## Fachzeitschrift

<b>1</b>	Titel-Porträt	Seite 2
<b>2</b>	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 3
<b>3-L</b>	Leser-Struktur-Analyse	Seite 4
<b>4</b>	Media-Profil	Seite 5
<b>P</b>	Preisliste	Seite 6
<b>P</b>	Zuschläge	Seite 7
	Sonderplatzierungen	Seite 8
<b>F</b>	Formate und technische Angaben	Seite 9
	Einhefter	Seite 10 + 11
	Beilagen	Seite 12
<b>T</b>	Termin- und Themenplan	Seite 13
	Website Porträt	Seite 14
	Website Preisliste	Seite 15
	Website Werbeformen	Seite 16
	Website Technische Angaben	Seite 17
	Newsletter	Seite 18
	Die AGBs finden Sie unter <a href="http://www.anwaltsblatt.de">www.anwaltsblatt.de</a>	





<b>1 Titel</b>	Anwaltsblatt	
<b>2 Kurzcharakteristik</b>	Offizielles Organ des Deutschen Anwaltvereins. Anwälte informieren Anwälte über aktuelle Entwicklungen in allen Rechtsgebieten. Schwerpunkte sind Anwaltsrecht, Anwaltshaftung, Anwaltsvergütung und Anwaltsmarkt. Wissenschaftliche Aufsätze zur Berufs- und Rechtspolitik runden das Themenangebot ab.	
<b>3 Zielgruppe</b>	Die Leser sind freiberuflich tätige Anwälte, in der Regel Inhaber oder Partner in einer Kanzlei oder Sozietät. Für weitere Informationen stehen IVW-Daten sowie unsere aktuelle Leser-Struktur-Analyse zur Verfügung.	
<b>4 Erscheinungsweise</b>	Monatlich, am ersten Werktag. Davon eine Doppelausgabe - Juli/August	
<b>5 Heftformat</b>	DIN A4	
<b>6 Jahrgang</b>	69. Jahrgang 2019	
<b>7 Bezugspreis</b>	Jahresabonnement Inland	140,00 €
	Jahresabonnement Ausland	173,00 €
	Einzelverkaufspreis	14,50 €
	Versandkosten Inland	1,95 €
	Versandkosten Ausland	3,00 €
<b>8 Organ</b>	Offizielles Organ des Deutschen Anwaltvereins	
<b>9 Mitgliedschaft / Teilnahme</b>	IVW	

<b>10 Verlag</b>	Deutscher Anwaltverlag Rochusstraße 2-4, 53123 Bonn Fon: +49 228 91911-0 www.anwaltverlag.de	
<b>11 Herausgeber</b>	Deutscher Anwaltverein Edith Kindermann, Herbert P. Schons, Prof. Dr. Heinz Josef Willemsen	
<b>12 Anzeigen</b>	Ingrid Anna Oestreich, Anzeigenleiterin office@anwaltsblatt-media.de ad Sales & Services, Pikartenkamp 14, 22587 Hamburg Fon: +49 40 86628467 Fax: +49 40 86628468	
<b>13 Redaktion</b>	Rechtsanwalt Dr. Nicolas Lührig, Leitung Rechtsanwalt Manfred Aranowski, Rechtsanwalt Udo Henke, Ass. jur. Jessika Kallenbach, Lisa Tramm anwaltsblatt@anwaltverein.de Fon: +49 30 726152-103	
<b>14 Umfang-Analyse</b>	nicht erfasst	
<b>15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils</b>	nicht erfasst	



**1 Auflagenkontrolle**

**2 Auflagen-Analyse**

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom  
1. Juli 2017 – 30. Juni 2018

Druckauflage:			
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	66.228	davon Ausland:	724
Verkaufte Auflage:	63.195	davon Ausland:	724
Abonnierte Exemplare:	63.195	davon Mitgliederstücke:	63.195
Einzelverkauf:	0		
Sonstiger Verkauf:	0		
Freistücke:	3.033		

**3 Geographische Verbreitungs-Analyse**

Anteil an tatsächlich  
verbreiteter Auflage

Wirtschaftsraum	in %	Exemplare
Inland	99,0	65.504
Ausland	1,0	724
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	66.228

**3.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebieten**

Anteil an tatsächlich  
verbreiteter Auflage

Nielsen	in %	Exemplare
<b>Nielsen Gebiet 1</b>	<b>17,4</b>	<b>11.561</b>
Schleswig-Holstein	2,8	1.826
Hamburg	5,0	3.305
Bremen	1,7	1.096
Niedersachsen	8,1	5.334
<b>Nielsen Gebiet 2</b>	<b>25,7</b>	<b>17.026</b>
Nordrhein-Westfalen	25,7	17.026
<b>Nielsen Gebiet 3a</b>	<b>14,7</b>	<b>9.769</b>
Hessen	9,8	6.474
Rheinland-Pfalz	3,6	2.366
Saarland	1,4	930
<b>Nielsen Gebiet 3b</b>	<b>13,5</b>	<b>8.948</b>
Baden-Württemberg	13,5	8.948
<b>Nielsen Gebiet 4</b>	<b>14,1</b>	<b>9.317</b>
Bayern	14,1	9.317
<b>Nielsen Gebiet 5</b>	<b>6,8</b>	<b>4.529</b>
Berlin	6,8	4.529
<b>Nielsen Gebiet 6</b>	<b>2,9</b>	<b>1.913</b>
Mecklenburg-Vorpommern	0,8	553
Brandenburg	1,1	730
Sachsen-Anhalt	0,9	630
<b>Nielsen Gebiet 7</b>	<b>3,7</b>	<b>2.441</b>
Sachsen	2,5	1.628
Thüringen	1,2	813
<b>Ausland</b>	<b>1,1</b>	<b>724</b>
<b>Gesamt</b>	<b>100,0</b>	<b>66.228</b>



1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen		Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
		%	Projektion (circa)
<b>WZ 2008 Code</b>	<b>Empfängergruppen</b> (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)		
69.10.1	Anwaltsnotar	3,6	2.384
69.10.2	Rechtsanwalt	89,6	59.340
69	Syndikus-Anwalt	5,2	3.444
69	Wirtschaftsprüfer, Steuerberater	0,8	530
	Sonstige	0,8	530
	<b>Check</b>	<b>100,0</b>	<b>66.228</b>

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit			
	Ein Beschäftigter	25,2	16.689
	2 bis 4 Beschäftigte	38,0	25.167
	5 bis 9 Beschäftigte	16,4	10.861
	10 bis 19 Beschäftigte	7,6	5.033
	20 bis 49 Beschäftigte	4,8	3.179
	50 und mehr Beschäftigte	2,0	1.325
	keine Angabe	6,0	3.974
	<b>Check</b>	<b>100,0</b>	<b>66.228</b>

2.1 Position im Betrieb		Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
		%	Projektion (circa)
	Managing Partner/Geschäftsführer/Inhaber	63,2	41.856
	Sozietätspartner	23,2	15.365
	Leitender Angestellter	4,8	3.179
	Angestellter	3,6	2.384
	Freier Mitarbeiter	2,4	1.589
	Sonstige	2,0	1.325
	keine Angaben	0,8	530
	<b>Check</b>	<b>100,0</b>	<b>66.228</b>

2.2 Sozio-Demografie			
2.2.3 Alter			
	Bis 29 Jahre	1,6	1.060
	30 bis 39 Jahre	16,0	10.596
	40 bis 49 Jahre	31,6	20.928
	50 bis 59 Jahre	28,0	18.544
	60 Jahre und älter	22,8	15.100
	keine Angabe	0	0
	<b>Check</b>	<b>100,0</b>	<b>66.228</b>

### Kurzfassung der Erhebungsmethode

- Methode: Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung-Stichprobenerhebung
- Grundgesamtheit: 67.371 = 100 %  
Grundgesamtheit (tvA): 64.553 = 96 %  
in der Stichprobe nicht erfasst: 2.818 = 4 %
- Stichprobe: 250 Netto Interviews, Random Auswahl
- Zielperson der Untersuchung: Befragt wurde der hauptsächliche Leser in der Institution
- Zeitraum der Untersuchung: Die telefonische Befragung erfolgte vom 2. Mai bis 19. Mai 2017
- Durchführung der Untersuchung: Kantar TNS Media Research, Bielefeld  
Eine detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode kann unter <http://anwaltsblatt-media.anwaltverein.de/methodensteckbrief-lsa.html> eingesehen werden.

**Seitenkontaktchance**

Anteil der ermittelten Leser (WLK) in %

Alle, fast alle Seiten (100%)	20,4
Etwa drei Viertel der Seiten (75%)	10,8
Etwa die Hälfte der Seiten (50%)	30,8
Etwa ein Viertel der Seiten (25%)	21,6
Nur wenige Seiten (10%)	13,2
Keine, fast keine Seiten (5%)	0,4
keine Angabe	2,8
<b>Seitenkontaktchance:</b>	<b>52</b>

**Lesezeit**

Bis unter 15 Minuten	24,8
15 bis unter 30 Minuten	39,6
30 bis unter 45 Minuten	20,0
45 Minuten bis unter 1 Stunde	10,0
1 Stunde bis unter 1,5 Stunden	1,6
1,5 Stunden und länger	2,8
keine Angabe	1,2
<b>Durchschnitt:</b>	<b>30 Minuten</b>

**Leseort**

Am Arbeitsplatz	89
Zu Hause	31
Unterwegs, auf Dienstreisen (Mehrfachnennungen)	29

**Titelprofil  
(Top Two Werte  
Note 1 und 2)**

Anteil der ermittelten Leser (WLK) in %

enthält fachlich kompetente Beiträge	82
ist gut lesbar, verständlich geschrieben	77
kann man weiterempfehlen	73
klar und übersichtlich gegliedert	73
greift interessante Entwicklungen auf	67
gibt nützliche Tipps und Anregungen für die berufliche Praxis	57
vertritt eine klare Meinung, ist problemorientiert und kritisch	42
es macht Spaß das Anwaltsblatt zu lesen	38

Durchschnittswerte auf der Schulnotenskala  
1=sehr gut bis 6=ungenügend  
Mehrfachnennungen

**Kernleser 74 %**


**1 Anzeigenpreise und Formate** (Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar)

Formate	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreise s/w	Zuschlag 2c	Preise 2-farbig	Zuschlag 3c	Preise 3-farbig	Zuschlag 4c	Preise 4-farbig
2/1 durchgehend über Bund	396 x 266	420 x 297	8.150	1.000	9.150	2.000	10.150	3.000	11.150
1/1	180 x 266	210 x 297	4.080	500	4.580	1.000	5.080	1.500	5.580
1/2 quer	180 x 130	210 x 145	2.050	250	2.300	500	2.550	750	2.800
1/2 hoch	87 x 265	99 x 297	2.050	250	2.300	500	2.550	750	2.800
1/3 hoch		68 x 297	1.400	250	1.650	500	1.900	750	2.150
1/4 quer	180 x 62	---	1.020	150	1.170	300	1.320	450	1.470
1/4 hoch	87 x 130	---	1.020	150	1.170	300	1.320	450	1.470
1/8 quer	180 x 28	---	510	50	560	100	610	150	660
1/8 hoch	87 x 62	---	510	50	560	100	610	150	660
1/16	87 x 28	---	410	50	460	100	510	150	560

\* zzgl. 3 mm Beschnitt



**2 Zuschläge** (nicht rabattierbar)

<b>Platzierung</b>	2. und 4. Umschlagseite	600,- €
	3. Umschlagseite	400,- €
andere bindende Platzierungen ab 1/2 Seite mit 10 % Aufschlag auf den entsprechenden s/w-Formatpreis, wir veröffentlichen keine Anzeigenstrecken		

<b>Farbe</b>	Farbzuschläge gelten für Euroskala nach DIN 16539 Farbe wird über Farbzuschlag berechnet, der nicht rabattierbar ist.	
--------------	---	--

<b>Format</b>	für Anzeigen über Satzspiegel wird <u>kein</u> Anschnittzuschlag erhoben	
---------------	--	--

**3 Rabatte** bei Abnahme innerhalb 12 Monate (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
11 Anzeigen	10 %	11 Seiten	15 %

Keine Nachlässe auf:  
Farbzuschläge, Ad Specials und Stellenanzeigen

<b>4 Rubriken</b>	Nachlässe auf Grundpreis s/w	
	Anzeigenmindestformat 87 mm b x 28 mm h	
	Terminsvertretung, Korrespondenzanwalt	15 %
	Bürogemeinschaft, Zusammenarbeit	15 %
	Lehrgänge, Seminare	10 %
Chiffregebühren incl. Offertenporto	12,- €	

<b>4.1 Sonderpreise</b>	Juristische Buch- und Zeitschriftenangebote	
	Nachlässe auf Grundpreis s/w	40 %

**5 Sonderwerbformen**

<b>Einhefter</b>	2-seitig, pro Tsd.	117,- €
	4-seitig, pro Tsd.	137,- €
	6-seitig, pro Tsd.	157,- €
	8-seitig, pro Tsd.	177,- €
	12-seitig, pro Tsd.	212,- €
	Benötigte Liefermenge:	67.000 Exemplare

Rabatt	3 Einhefter	5 %
	6 Einhefter	15 %
	11 Einhefter	20 %

<b>Beilagen</b>	lose eingelegt, Höchstformat 200 x 290 mm	
	Gesamtbeilagen	
	bis 25 Gramm pro Tsd.	147,- €
	bis 50 Gramm pro Tsd.	157,- €
	Teilbeilagen	
	bis 25 Gramm pro Tsd.	157,- €
bis 50 Gramm pro Tsd.	167,- €	
(Preise zzgl. Portomehrkosten)		

<b>Aufgeklebte Werbemittel</b>	Postkarte, pro Tsd.	90,- €
	Andere Drucksachen auf Anfrage	
	Benötigte Liefermenge:	67.000 Exemplare

Techn. Details und Lieferanschrift siehe Informationsblatt Ad Specials

<b>6 Kontakt</b>	Beratung, Buchung und Abwicklung	
	Ingrid Anna Oestreich, Anzeigenleitung	
	Fon: +49 40 86628467	
	office@anwaltsblatt-media.de	

<b>7 Zahlungsbedingungen</b>	2 % Skonto bei Zahlung bis 5 Tage nach Rechnungsdatum	
	sofern keine älteren Rechnungen offen stehen. Netto 14 Tage nach Rechnungsdatum.	

Bankverbindung	Deutsche Bank PGK AG BIC/Swift-Code: DEUTDE33HAN IBAN: DE60 200 70024 02121481 00
----------------	---

### Fußzeile

1/2019

Die Fachzeitschrift für Anwälte und Anwältinnen

# Anwaltsblatt

DeutscherAnwaltverein



**AnwaltsPraxis**  
**Babette Christophers:**  
Den Markt entwickeln

**AnwaltsWissen**      **AnwaltVerein**  
Berufrecht 2020      Deutscher Anwaltstag 2018

**Meine Fälle jetzt VOLL digital**  
bearbeiten. Mit DATEV  
[www.datev.de/anwalt](http://www.datev.de/anwalt)

Format: 190 mm b x 37 mm h  
Platzierung: Titelseite  
Preis 4-c: 4.670 €

### 1/3 Seite 4-c angeschnitten

Editorial

Was ist die Aufgabe einer Anwältin oder eines Anwalts? Die DAVerin wird darauf antworten: Geld verdienen. Die BRAO sagt in § 2, dass der Rechtsanwalt den berufliche Tätigkeit betreibt und Vertreter in allen Rechtsangelegenheiten ist – und zwar für jedermann. Wir Anwältinnen und Anwälte wissen das. Und wir wissen auch, dass ein damit eine entscheidende Funktion hat der Verwirklichung des Rechts und des Rechtsstaats erkennen.

Anwältinnen und Anwälte arbeiten auch im Zentrum wachsender Innovation. Oft sind es die Klienten, praktischen Konflikt des alltäglichen Lebens. Im Netz findet unsere Arbeit auch in das große Licht der Öffentlichkeit, ist und unumkehrbar bewirkt. Die Mandanten erwarten, dass wir Anwältinnen und Anwälte Konsequenz für ihre Interessen zeigen. Das Corporate wird teilweise gerade in sie die Prinzipien des Konflikts. Für die Einkommen sind wir maximal tätig und sagen die Initiative selbst nur nicht stehen.

Mit demore Zeitspiegel können wir leben. Wir müssen von der Gesellschaft nicht „geliebt“ werden. Was wir aber erwarten dürfen, ist die Achtung unserer Rolle im Rechtsstaat. Wenn Anwältinnen und Anwälte alleine dafür kämpfen werden, dass wir Ihre Arbeit machen, ist es damit nicht mehr weit her. Der Vorsitzende der CDU-Landesgruppe Alexander Dierbach hat am Mai in der „Bild am Sonntag“ die Tendenz vorgegriffen. Wir sind Klagen vorzuziehen, die Ablehnung von Klagen mitzulegen zu verhindern, dass nicht dem Rechtsstaat, sondern alleine gegen den geschlechtlichen Praktiken.

Wir so redet will dem meisten Staat noch keine Stellen – ist das „Rechtswort“ „starker Staat“. Der Rechtsstaat selbst nicht nur Deutsche, sondern jeden Menschen in Deutschland. Der Rechtsstaat universell staatlichen Handeln die geschlechtlichen Übertragung. Das kostet Zeit, das kostet Nerven und das kostet Geld. Aber es lohnt sich. Die DAV will das Feinmessgerät für die Gabeln sein, die dem Rechtsstaat helfen. So hat jeder Fall die damalige Präsidialin des Bundesverfassungsgerichts des DAV schon 2002 auf dem Deutschen, ranghoch gerichtet. Das Feinmessgerät selbst keine Eins, aber hat einen kleinen Ausgang. Die Stimme der Anwältinnen ist laut, vernehmlich und kritisch sein. Man mag in der einen oder anderen Bewegung unentgeltlicher Tätigkeit sein, gerade in aufregender Zeiten. Klar ist aber: Das Recht ist unteilbar und Anwälte, die unseren Rechtsstaat tragen, wieder auf's Neue zu leben erfüllt. Es ist die Idee, dass Recht zum Durchbruch zu verhelfen, in dem wir für individuelle Rechte kämpfen. Ohne Anwaltschaft kein Rechtsstaat. Dafür stehen wir alle eintritten. Jeden Tag.

Ulrich/Greifschmitt/Berthel  
Rechtsanwalt seit 1978  
Präsident des Deutschen Anwaltvereins



**Feinmessgerät des Rechtsstaats**

KEINE ZEIGER. KEINE ZIFFERN. KEINE HEKTIK.

0,00000000 zeigt es präzise Minuten an. Die Arbeit verbindet in Sekunden und Millisekunden, nur die Sekunden in der Daten sagen für die genaue Messung.

0,00000000 gibt es in verschickten Größen, für alle Anforderungen – in über 20 Sprachen und mit einer Vielzahl an Design-Ausstattungen  
Made in Germany www.glocktwo.com

*Wolfgang Jäger*

GLOCKTWO®

Anschnittformat: 68 mm b x 297 mm h  
+ 3 mm Beschnitt randabfallend  
Platzierung: Seite 1, neben Editorial  
Preis 4-c: 3.810 €

### 1/3 Seite 4-c angeschnitten

**PHILIPS**

Mit Philips läuft die Kanzlei auch wenn Sie nicht in der Kanzlei sind.

**AnwaltVerein**

Wer außerdem sind die Mitglieder der AnwaltVerein?  
Rechtsanwalt Dr. Hans-Joachim Lohr, Dr. Ingrid... 500

**Deutscher Anwaltstag 2018**

Motto 2019: „Rechtstaat leben“  
Innovative mit dem Unternehmen des AnwaltVereins Frankfurter Straße... 500

**DAV-Stellungnahme**

Rechtsanwalt im Asylrecht ändern?  
Rechtsanwalt Dr. Hans-Joachim Lohr... 500

**Deutscher Anwaltstag 2019**

Im Rückspiegel der Medien  
Dr. Hans-Joachim Lohr... 500

**Deutscher Anwaltstag**

Versicherungsbetrieb: Gefahr erkannt, Gefahr gebannt  
Rechtsanwalt Dr. Hans-Joachim Lohr... 500

**AnwaltVerein**

IT-Recht: Kooperationspartner zu Bundesströmungen und dem Netzwerkdatenschutzgesetz/Mediazeit  
AnwaltVerein: das Tele-Medienprojekt „Doc Diak“/Verkehrsbüro „Verkehrsbüro“  
Schadensrecht/Regulierung... 500

**Editorial** 513  
**Impressum** 507  
**Mitgliederversammlung/Personen** 507  
**Statuten** 507  
**Seminarleiter der Deutschen Anwaltakademie** 514  
**Marketing/Anzeigen** 514

philips.com/dictation  
Wir unterstützen Sie gerne persönlich unter Telefon: 030 36139195-0  
E-Mail: [markt.support@philips.com](mailto:markt.support@philips.com)

Anschnittformat: 68 mm b x 297 mm h  
+ 3 mm Beschnitt randabfallend  
Platzierung: Seite 3, neben Inhaltsverzeichnis  
Preis 4-c: 3.810 €





<b>1 Zeitschriftenformat</b>	DIN A4 210 x 297 mm beschnitten 216 x 303 mm unbeschnitten
<b>Satzspiegel</b>	180 x 266 mm 2 Spalten je 87 mm 3 Spalten je 56 mm
<b>2 Druck- u. Bindeverfahren</b>	Offsetdruck, Klebebindung
<b>3 Datenübermittlung</b>	druckunterlagen@anwaltsblatt-media.de Bei Rückfragen: Fon: +49 40 86628467, Ingrid Anna Oestreich
<b>3.1 Angaben bei Übermittlung</b>	Zeitschriftenname Heftnummer Farbigkeit Größe Anzeigen unter Kundennamen abspeichern Personenname und Telefonnummer für evtl. Rückfragen
<b>4 Datenformate</b>	Ausschließlich PDF-Dateien im Dateiformat: PDF 1.3 (PDF/X3 empfohlen) im CMYK-Modus, unsepariert

<b>5 Farben</b>	Die Zeitschrift wird im standardisierten Offsetdruck auf Rollen- oder Bogenmaschinen hergestellt. Gedruckt wird mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz (CMYK), Sonderfarben sind nicht möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-ColorManagement) kann auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen werden (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset2009“ bei <a href="http://www.eci.org">www.eci.org</a> ). Zu verwenden sind die Profile „eciRGBv10.icc“ (RBG-Farbraum) und „ISOcoated.icc“ (CMYK-Farbraum).
<b>6 Proof</b>	Digital erstellte Prüfdrucke sollten zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei <a href="http://www.fogra.org">www.fogra.org</a> ). Andrucke sollten ebenfalls den FOGRA-Druckkontrollstreifen aufweisen.
<b>7 Datenarchivierung</b>	Daten werden 6 Monate archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
<b>8 Gewährleistung</b>	Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden nach Aufwand berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.
<b>9 Kontakt</b>	Ingrid Anna Oestreich Fon: +49 40 86628467
<b>9.1 Proofs und Datenträger</b>	Bitte ausschließlich an die Druckvorstufe: PVA Druck und Medien Dienstleistungen GmbH Industriestraße 15, 76829 Landau i. d. Pfalz



<b>Einhefter</b>	sind fest in die Zeitschrift eingeklebte Drucksachen/ Prospekte und auch Ein-/Beihefter.	
<b>Belegungsmöglichkeiten</b>	Gesamtauflage	67.000 Stück
	Die tatsächlich benötigte Anzahl muss bei Auftragserteilung abgestimmt werden.	
<b>Annahmeschluss</b>	Die Annahmeschlusstermine entnehmen Sie bitte dem Terminplan.	
<b>Muster</b>	Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters erwünscht, dieses muss jedoch spätestens zum Einhefterschlussstermin vorliegen. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Billigung des Musters verbindlich.	

<b>Technische Daten</b>	Einhefter	Format beschnitten in mm
	2-seitig	210 x 297
	4-seitig (Mittelfalz)	210 x 297
	4-seitig (aufklappbar nach rechts)	207 x 203 x 297
	6-seitig	210 x 207 x 203 x 297
	8-seitig	210 x 297
	<b>Beschnittzugabe</b>	
	exakt 3 mm Kopf und 3 mm weißer Fräbbrand	
	5 mm Front- und Fußbeschnitt	
<b>Papierqualität</b>	Papiergewicht	mindestens 90 g/m <sup>2</sup> maximal 300 g/m <sup>2</sup>

**Anlieferung**

Einhefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit „Anzeige“ gekennzeichnet werden. Zur Überprüfung evtl. presserechtlich notwendiger Kenntlichmachung mit dem Wort „Anzeige“ benötigen wir vor Druckbeginn des Einhefters eine pdf-Datei an [druckunterlagen@anwaltsblatt-media.de](mailto:druckunterlagen@anwaltsblatt-media.de), bzw. einen Andruck.

Bei angelieferten Einheftern setzen wir eine über die Gesamtauflage gleichbleibende, technisch einwandfreie Qualität gemäß unseren Vorgaben voraus. Eine Wareneingangskontrolle in unserer Druckerei ist nicht möglich.

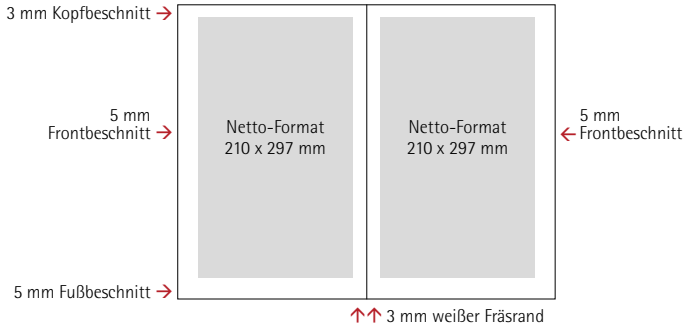
Die Einhefter müssen einwandfrei verpackt, gefalzt und maschinell verarbeitungsfähig termingerecht (siehe Terminplan) geliefert werden an:

PVA  
 Druck und Medien Dienstleistungen GmbH  
 Industriestraße 15, 76829 Landau i. d. Pfalz

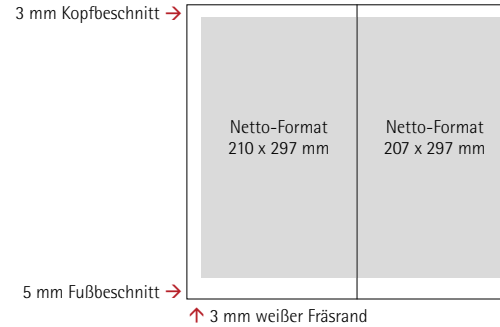
Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem muss an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.



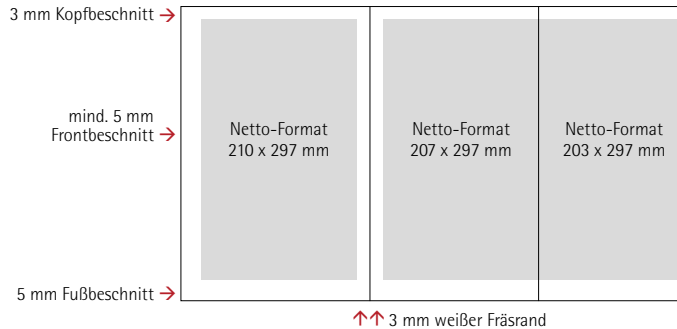
**4 + 8 Seiten Einhefter für Anwaltsblatt**  
(jeweils gefalzt anliefern)



**4 Seiten Einhefter für Anwaltsblatt, nach rechts ausklappbar**  
(jeweils gefalzt anliefern)



**6-seitiger Einhefter für Anwaltsblatt** (jeweils gefalzt anliefern)



Bei Motiven die über Bund laufen  
je 4,5 mm Fräsrand



<b>Beilagen</b>	sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen. Sie müssen verarbeitungsfähig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden.	
<b>Belegungsmöglichkeiten</b>	Gesamtauflage	67.000 Stück
	Die tatsächlich benötigte Auflage muss bei Auftragserteilung abgestimmt werden.	
<b>Annahmeschluss</b>	Die Annahmeschlusstermine entnehmen Sie bitte dem Terminplan.	
<b>Technische Daten</b>	Mindestformat	105 x 148 mm (b x h)
	Höchstformat	200 x 290 mm (b x h)
	Beilagen müssen auf der langen Seite geschlossen sein. Einzelne Teile müssen so verbunden sein, dass sie als ein Teil weiterverarbeitet werden können.	
	<b>Beilagen mit aufgeklebter Postkarte</b> Postkarten sind in der Beilage innen anzukleben. Sie müssen dabei im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.	
<b>Portokosten</b>	Bei Belegung der Postauflage fallen zusätzliche Portokosten an. Diese errechnen sich nach Beilagengewicht - bis 25 gr. 18 €/1.000 Exemplare, bis 50 gr. 28,00 €/1.000 Exemplare Für Portokosten kann weder Provision, Rabatt noch Skonto gewährt werden.	

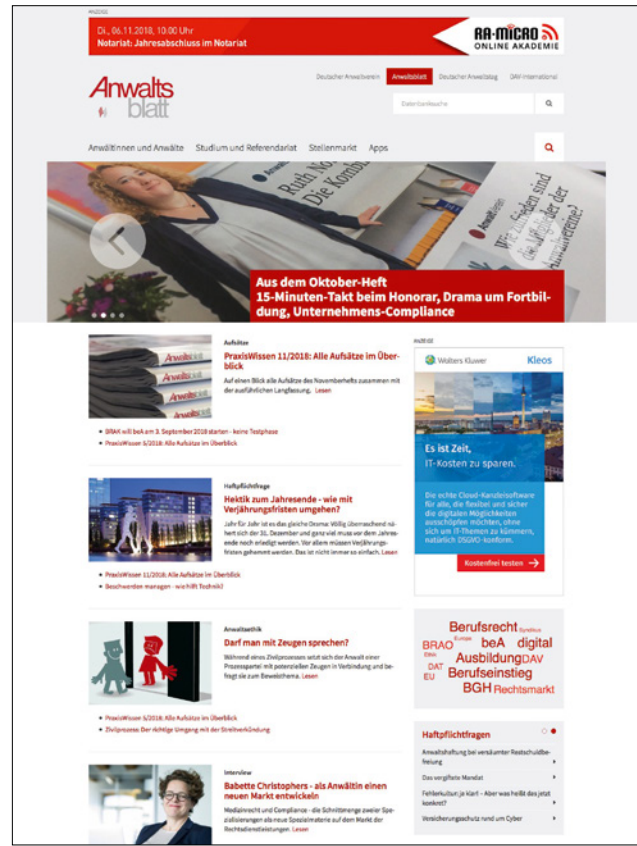
<b>Aufkleber</b>	Aufgeklebte Postkarte auf Einheftern oder Anzeigen:  maschinelles Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 2,5 cm bis max. 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich.	
<b>Belegungsmöglichkeiten</b>	Aufkleber können nur in der Gesamtauflage in Verbindung mit einer Anzeige (Mindestformat 1/1 Seite) gebucht werden. Die Platzierung und der Stand des Beiklebers bedürfen der Absprache mit der Anzeigenverwaltung.	
<b>Annahmeschluss</b>	zwei Wochen vor Anzeigenschluss lt. Terminplan.	
<b>Technische Daten</b>	Mindestformat	50 x 100 mm (b x h)
	Höchstformat	180 x 270 mm (b x h)
	Höchstgewicht	50 gr
	Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Bei-/Aufklebung.	
<b>Anlieferung</b>	Beilagen und Aufkleber müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig termingerecht (siehe Terminplan) geliefert werden an:  PVA Druck und Medien Dienstleistungen GmbH Industriestraße 15, 76829 Landau i. d. Pfalz	
	Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem muss an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.	



Heft	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Anlieferung Beilagen, Einhefter, Postkarten	Besonderheiten
<b>1</b>	02.01.2019	29.11.2018	10.12.2018	13.12.2018	
<b>2</b>	01.02.2019	03.01.2019	14.01.2019	17.01.2019	
<b>3</b> <u>Sonderausgabe</u>	01.03.2019	31.01.2019	11.02.2019	14.02.2019	Erhöhte Auflage 140.000 Exemplare <b>erhöhter Grundpreis 1/1 S. s/w 6.040 €</b> <b>Sonderverteiler mit Programminfos zum Deutschen Anwaltstag in Leipzig 14. – 17. Mai 2019</b>
<b>4</b>	01.04.2019	28.02.2019	11.03.2019	14.03.2019	
<b>5</b> <u>Kongressausgabe</u>	02.05.2019	28.03.2019	08.04.2019	11.04.2019	<b>Auslage auf dem Deutschen Anwaltstag in Leipzig</b>
<b>6</b>	13.06.2019	02.05.2019	13.05.2019	23.05.2019	<b>Berichterstattung Deutscher Anwaltstag</b>
<b>7+8</b>	01.08.2019	13.06.2019	08.07.2019	18.07.2019	<b>Berichterstattung Deutscher Anwaltstag</b>
<b>9</b>	02.09.2019	01.08.2019	12.08.2019	15.08.2019	
<b>10</b>	01.10.2019	02.09.2019	09.09.2019	12.09.2019	
<b>11</b>	01.11.2019	23.09.2019	30.09.2019	16.10.2019	
<b>12</b>	01.12.2019	04.11.2019	11.11.2019	14.11.2019	



<b>1</b>	<b>Webadresse</b>	www.anwaltsblatt.de
<b>2</b>	<b>Kurzcharakteristik</b>	Anwaltsblatt.de ist die Online-Ergänzung des erfolgreichen Printproduktes Anwaltsblatt. Anwaltsblatt.de ist Archiv wertvoller und wertschöpfender Beiträge, aktuelles Portal mit Übersicht über die aktuelle Rechtsprechung.
<b>3</b>	<b>Zielgruppe</b>	Rechtsanwälte, Syndikusanwälte
<b>4</b>	<b>Reichweite pro Monat</b> (Ø Jan-Sept. 2018)	Visits: 22.818 Pageimpressions: 53.830
<b>5</b>	<b>Herausgeber</b>	Deutscher Anwaltverein, Berlin
	<b>Ansprechpartner</b>	Ingrid Anna Oestreich Fon: +49 40 86628467 office@anwaltsblatt-media.de





## Werben auf der Startseite und in den Rubriken

### Startseite

Auf der Startseite bieten wir vier Werbeplätze an:

Oben:	Header AD
Bühne:	Panorama AD
seitliche Kachel:	Content AD
Fuß:	Footer AD

### Rubriken

In den Rubriken **Anwälte und Anwältinnen**  
Berufsrecht, Anwaltspraxis, Vereinsarbeit, Ethik, Rechtsprechung

**Studium und Referendariat**  
Studium, Referendariat, Berufseinstieg, Frag einen Prüfer

**Stellenmarkt**  
Anwaltsstellen, Anwaltstationen, Internationale Wahlstationen

bieten wir drei Werbeplätze an

Oben:	Header AD
seitliche Kachel:	Content AD
Fuß:	Footer AD

Platzierung	Format	Pixel b x h	€/Tag
<b>Startseite</b>			
Oben	Header AD	1140 x 90	53,00 €
Bühne	Panorama AD	1400 x 420	65,00 €
Kachel	Content AD	360 x 330	32,00 €
		360 x 600	39,00 €
Fuß	Footer AD	1140 x 330	44,00 €
Platzierung	Format	Pixel b x h	€/Tag
<b>Rubriken</b>			
Oben	Header AD	1140 x 90	48,00 €
Kachel	Content AD	360 x 330	26,00 €
		360 x 600	33,00 €
Fuß	Footer AD	1140 x 330	37,00 €



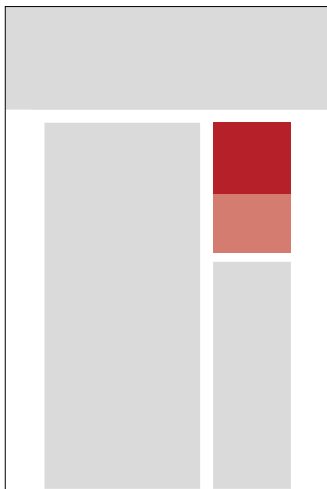
**Banner-Formate**  
Desktop und Mobile

**Mobile inklusive**

Unsere Leser sind mobil – und das zeigt sich auch in Ihrem Nutzungsverhalten.

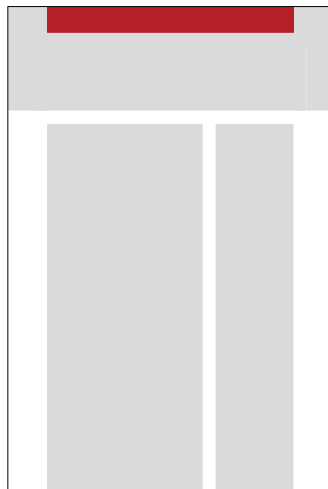
Immer mehr Leser nutzen anwaltsblatt.de mobil, auf Smartphones und Tablets.

Ihre Werbung spielen wir deshalb auch in diesen Displaygrößen aus.



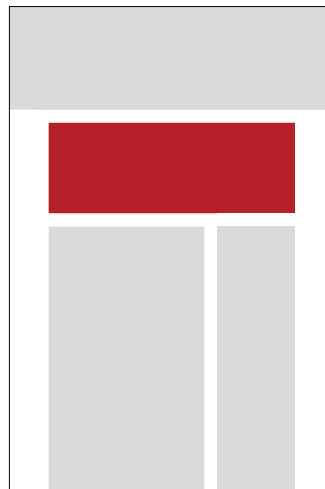
**Content AD**

- 360 x 330 px
- 360 x 600 px



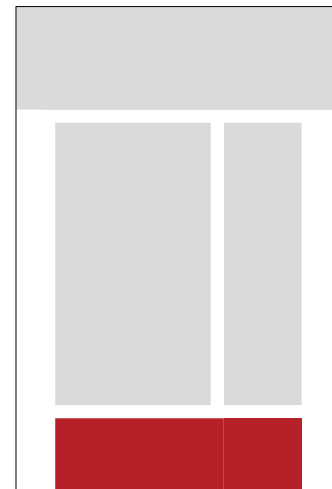
**Header AD**

- 1140 x 90 px



**Panorama AD**

- 1140 x 420 px



**Footer AD**

- 1140 x 330 px





**1 Dateiformate** GIF, JPG, PNG max 40 KB

Die angegebenen KB-Werte sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder etc.)

**2 Lieferadresse** anwaltsblatt@anwaltverein.de

**3 Lieferfrist** 8 Arbeitstage vor Schalttermin

**Folgende Meta-Informationen werden benötigt:**

- Buchungszeitraum und Werbeform
- Kontaktdaten des Ansprechpartners
- Klick-URL

**4 Zahlungsbedingungen** Zahlbar innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum netto.  
Ust.Ident Nr. DE 813607875

**5 Kontakt** Ingrid Anna Oestreich  
Fon: +49 40 86628467  
office@anwaltsblatt-media.de

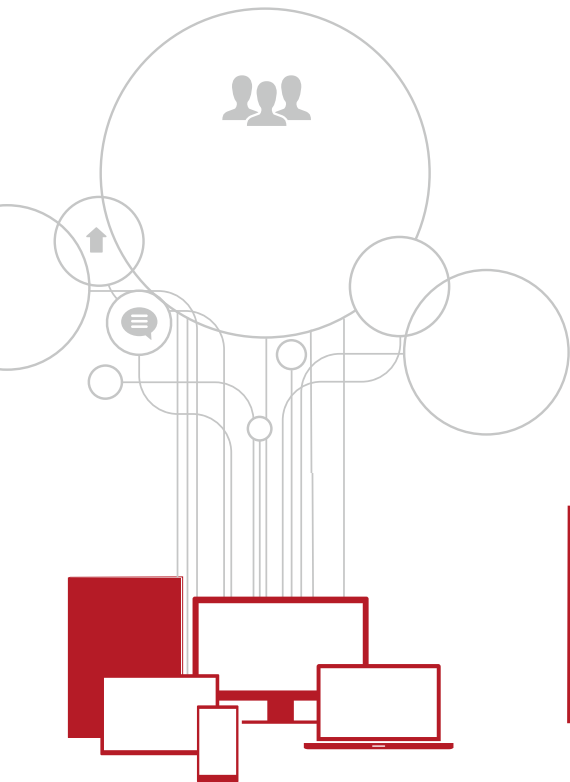


<b>Empfänger</b>	47.000
<b>Öffnungsrate</b>	33 %
<b>Versand</b>	Monatsanfang, zum Erscheinungstermin der Print-Ausgabe
<b>Preise/Formate</b>	<p><b>Top</b> </p> <p>2.050 € 764 x 50 px</p> <p><b>Fuß</b> </p> <p>1.750 € 764 x 150 px</p>

1

2





- **Der schnelle Online-Stellenmarkt mit Do-it-yourself-Anzeigen und passgenauen Kombianzeigen**
- **Online + Print**
- **Smartphone und Tablet optimiert**
- **ab 150 €**

# Wanted

**Der Anwaltsblatt-Stellenmarkt**



Deutscher**Anwalt**Verein

[www.anwaltsblatt.de](http://www.anwaltsblatt.de)