



Fachzeitschrift

1	Titel-Porträt	Seite 2
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 3
3-L	Leser-Struktur-Analyse	Seite 4
4	Media-Profil	Seite 5
P	Preisliste	Seite 6
P	Zuschläge	Seite 7
	Sonderplatzierungen	Seite 8
	Stellenmarkt	Seite 9
F	Formate und technische Angaben	Seite 10
	Beikleber	Seite 11
	Beilagen	Seite 12
T	Termin- und Themenplan	Seite 13





1 Titel	Anwaltsblatt
2 Kurzcharakteristik	Offizielles Organ des Deutschen Anwaltvereins. Anwälte informieren Anwälte über aktuelle Entwicklungen in allen Rechtsgebieten. Schwerpunkte sind Anwaltsrecht, Anwaltshaftung, Anwaltsvergütung und Anwaltsmarkt. Wissenschaftliche Aufsätze zur Berufs- und Rechtspolitik runden das Themenangebot ab.
3 Zielgruppe	Die Leser sind freiberuflich tätige Anwälte, in der Regel Inhaber oder Partner in einer Kanzlei oder Sozietät. Für weitere Informationen stehen IVW-Daten sowie unsere aktuelle Leser-Struktur-Analyse zur Verfügung.
4 Erscheinungsweise	Monatlich, am ersten Werktag. Davon eine Doppelausgabe - August/September
5 Heftformat	DIN A4
6 Jahrgang	68. Jahrgang 2018
7 Bezugspreis	Jahresabonnement Inland 140,00 € Jahresabonnement Ausland 173,00 € Einzelverkaufspreis 14,50 € Versandkosten Inland 1,95 € Versandkosten Ausland 3,00 €
8 Organ	Offizielles Organ des Deutschen Anwaltvereins
9 Mitgliedschaft / Teilnahme IVW	

10 Verlag	Deutscher Anwaltverlag Rochusstraße 2-4, 53123 Bonn Fon: +49 228 91911-0 www.anwaltverlag.de
11 Herausgeber	Deutscher Anwaltverein Edith Kindermann, Herbert P. Schons, Prof. Dr. Heinz Josef Willemsen
12 Anzeigen	Ingrid Anna Oestreich, Anzeigenleiterin office@anwaltsblatt-media.de ad Sales & Services, Pikartenkamp 14, 22587 Hamburg Fon: +49 40 86628467 Fax: +49 40 86628468
13 Redaktion	Rechtsanwalt Dr. Nicolas Lührig, Leitung Rechtsanwalt Manfred Aranowski, Rechtsanwalt Udo Henke, Ass. jur. Jessica Kallenbach anwaltsblatt@anwaltverein.de Fon: +49 30 726152-103
14 Umfang-Analyse 2016 = 11 Ausgaben Gesamtumfang:	1.508 Seiten = 100,0 %
Anzeigenteil	464 Seiten = 30,8 %
davon	
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	27 Seiten = 5,8 %
Verlags-/Verbandseigene Anzeigen/AG'S	98 Seiten = 21,1 %
Einhefter	148 Seiten = 31,9 %
Beilagen	34 Stück
15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils	nicht erfasst



1 Auflagenkontrolle

2 Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom
1. Juli 2016 - 30. Juni 2017

Druckauflage:	67.805		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	67.255	davon Ausland:	759
Verkaufte Auflage:	64.227	davon Ausland:	759
Abonnierte Exemplare:	64.227	davon Mitgliederstücke:	64.227
Einzelverkauf:	0		
Sonstiger Verkauf:	0		
Freistücke:	3.028		

3 Geographische Verbreitungs-Analyse

Anteil an tatsächlich
verbreiteter Auflage

Wirtschaftsraum	in %	Exemplare
Inland	99,0	66.496
Ausland	1,0	759
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	67.255

3.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebieten

Anteil an tatsächlich
verbreiteter Auflage

Nielsen	in %	Exemplare
Nielsen Gebiet 1	17,5	11.731
Schleswig-Holstein	2,8	1.852
Hamburg	5,0	3.350
Bremen	1,7	1.119
Niedersachsen	8,0	5.410
Nielsen Gebiet 2	25,7	17.309
Nordrhein-Westfalen	25,7	17.309
Nielsen Gebiet 3a	14,7	9.900
Hessen	9,7	6.548
Rheinland-Pfalz	3,6	2.415
Saarland	1,4	937
Nielsen Gebiet 3b	13,6	9.117
Baden-Württemberg	13,6	9.117
Nielsen Gebiet 4	14,0	9.433
Bayern	14,0	9.433
Nielsen Gebiet 5	6,8	4.540
Berlin	6,8	4.540
Nielsen Gebiet 6	3,0	1.973
Mecklenburg-Vorpommern	0,9	578
Brandenburg	1,1	739
Sachsen-Anhalt	1,0	656
Nielsen Gebiet 7	3,7	2.491
Sachsen	2,5	1.655
Thüringen	1,2	836
Ausland	1,1	759
Gesamt	100,0	67.255



1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen		Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
		%	Projektion (circa)
WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)		
69.10.1	Anwaltsnotar	3,6	2.421
69.10.2	Rechtsanwalt	89,6	60.260
69	Syndikus-Anwalt	5,2	3.497
69	Wirtschaftsprüfer, Steuerberater	0,8	538
	Sonstige	0,8	538
	Check	100,0	67.255

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit			
	Ein Beschäftigter	25,2	16.948
	2 bis 4 Beschäftigte	38,0	25.558
	5 bis 9 Beschäftigte	16,4	11.030
	10 bis 19 Beschäftigte	7,6	5.111
	20 bis 49 Beschäftigte	4,8	3.228
	50 und mehr Beschäftigte	2,0	1.345
	keine Angabe	6,0	4.035
	Check	100,0	67.255

2.1 Position im Betrieb		Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
		%	Projektion (circa)
	Managing Partner/Geschäftsführer/Inhaber	63,2	42.505
	Sozietätspartner	23,2	15.603
	Leitender Angestellter	4,8	3.228
	Angestellter	3,6	2.421
	Freier Mitarbeiter	2,4	1.614
	Sonstige	2,0	1.345
	keine Angaben	0,8	538
	Check	100,0	67.255

2.2 Sozio-Demografie			
2.2.3 Alter			
	Bis 29 Jahre	1,6	1.076
	30 bis 39 Jahre	16,0	10.761
	40 bis 49 Jahre	31,6	21.253
	50 bis 59 Jahre	28,0	18.831
	60 Jahre und älter	22,8	15.334
	keine Angabe	0	0
	Check	100,0	67.255

Kurzfassung der Erhebungsmethode

- Methode: Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung-Stichprobenerhebung
- Grundgesamtheit: 67.371 = 100 %
Grundgesamtheit (tvA): 64.553 = 96 %
in der Stichprobe nicht erfasst: 2.818 = 4 %
- Stichprobe: 250 Netto Interviews, Random Auswahl
- Zielperson der Untersuchung: Befragt wurde der hauptsächliche Leser in der Institution
- Zeitraum der Untersuchung: Die telefonische Befragung erfolgte vom 2. Mai bis 19. Mai 2017
- Durchführung der Untersuchung: Kantar TNS Media Research, Bielefeld
Eine detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode kann unter <http://anwaltsblatt-media.anwaltverein.de/methodensteckbrief-isa.html> eingesehen werden.

Seitenkontaktchance

Anteil der ermittelten Leser (WLK) in %

Alle, fast alle Seiten (100%)	20,4
Etwa drei Viertel der Seiten (75%)	10,8
Etwa die Hälfte der Seiten (50%)	30,8
Etwa ein Viertel der Seiten (25%)	21,6
Nur wenige Seiten (10%)	13,2
Keine, fast keine Seiten (5%)	0,4
keine Angabe	2,8
Seitenkontaktchance:	52

Lesezeit

Bis unter 15 Minuten	24,8
15 bis unter 30 Minuten	39,6
30 bis unter 45 Minuten	20,0
45 Minuten bis unter 1 Stunde	10,0
1 Stunde bis unter 1,5 Stunden	1,6
1,5 Stunden und länger	2,8
keine Angabe	1,2
Durchschnitt:	30 Minuten

Leseort

Am Arbeitsplatz	89
Zu Hause	31
Unterwegs, auf Dienstreisen (Mehrfachnennungen)	29

**Titelprofil
(Top Two Werte
Note 1 und 2)**

Anteil der ermittelten Leser (WLK) in %

enthält fachlich kompetente Beiträge	82
ist gut lesbar, verständlich geschrieben	77
kann man weiterempfehlen	73
klar und übersichtlich gegliedert	73
greift interessante Entwicklungen auf	67
gibt nützliche Tipps und Anregungen für die berufliche Praxis	57
vertritt eine klare Meinung, ist problemorientiert und kritisch	42
es macht Spaß das Anwaltsblatt zu lesen	38

Durchschnittswerte auf der Schulnotenskala
1=sehr gut bis 6=ungenügend
Mehrfachnennungen

Kernleser 74 %



1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar)

Formate	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreise s/w	Zuschlag 2c	Preise 2-farbig	Zuschlag 3c	Preise 3-farbig	Zuschlag 4c	Preise 4-farbig
2/1 durchgehend über Bund	396 x 266	420 x 297	8.050	1.000	9.050	2.000	10.050	3.000	11.050
1/1	180 x 266	210 x 297	4.025	500	4.525	1.000	5.025	1.500	5.525
1/2 quer	180 x 130	210 x 145	2.025	250	2.275	500	2.525	750	2.775
1/2 hoch	87 x 265	99 x 297	2.025	250	2.275	500	2.525	750	2.775
1/3 hoch		68 x 297	siehe Seite 8 Sonderplatzierungen						
1/4 quer	180 x 62	---	1.005	150	1.155	300	1.305	450	1.455
1/4 hoch	87 x 130	---	1.005	150	1.155	300	1.305	450	1.455
1/8 quer	180 x 28	---	500	50	550	100	600	150	650
1/8 hoch	87 x 62	---	500	50	550	100	600	150	650
1/16	87 x 28	---	400	50	450	100	500	150	550

* zzgl. 3 mm Beschnitt



2 Zuschläge (nicht rabattierbar)

Platzierung	2. und 4. Umschlagseite	600,- €
	3. Umschlagseite	400,- €
andere bindende Platzierungen ab 1/2 Seite mit 10 % Aufschlag auf den entsprechenden s/w-Formatpreis		

Farbe Farbzuschläge gelten für Euroskala nach DIN 16539 Farbe wird über Farbzuschlag berechnet, der nicht rabattierbar ist.

Format für Anzeigen über Satzspiegel wird kein Anschnittzuschlag erhoben

3 Rabatte

bei Abnahme innerhalb 12 Monate (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
11 Anzeigen	10 %	11 Seiten	15 %

Keine Nachlässe auf:
Farbzuschläge, Ad Specials und Stellenanzeigen

4 Rubriken

Nachlässe auf Grundpreis s/w	
Anzeigenmindestformat 85 mm b x 29 mm h	
Terminsvertretung, Korrespondenzanwalt	15 %
Bürogemeinschaft, Zusammenarbeit	15 %
Lehrgänge, Seminare	10 %
Stellengesuche	40 %
Stellenangebot Seite 9	
Chiffregebühren incl. Offertenporto	12,- €

4.1 Sonderpreise

Juristische Buch- und Zeitschriftenangebote	
Nachlässe auf Grundpreis s/w	40 %

5 Sonderwerbformen

Beikleber	2-seitig, pro Tsd.	115,- €
	4-seitig, pro Tsd.	135,- €
	6-seitig, pro Tsd.	155,- €
	8-seitig, pro Tsd.	175,- €
	12-seitig, pro Tsd.	210,- €
	Benötigte Liefermenge:	68.000 Exemplare
Rabatt	3 Beikleber	5 %
	6 Beikleber	15 %
	11 Beikleber	20 %

Beilagen

lose eingelegt, Höchstformat 200 x 290 mm

Gesamtbeilagen	
bis 25 Gramm pro Tsd.	145,- €
bis 50 Gramm pro Tsd.	155,- €
Teilbeilagen	
bis 25 Gramm pro Tsd.	155,- €
bis 50 Gramm pro Tsd.	165,- €
(Preise zzgl. Portomehrkosten)	

Aufgeklebte Werbemittel

Postkarte, pro Tsd.	90,- €
Andere Drucksachen auf Anfrage	
Benötigte Liefermenge:	68.000 Exemplare

Techn. Details und Lieferanschrift siehe Informationsblatt Ad Specials

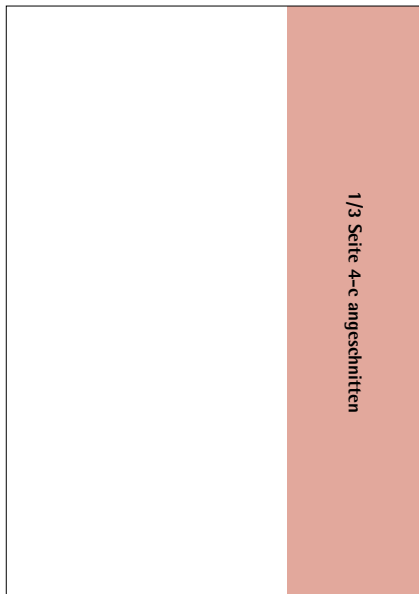
6 Kontakt

Beratung, Buchung und Abwicklung
Ingrid Anna Oestreich, Anzeigenleitung
Fon: +49 40 86628467
office@anwaltsblatt-media.de

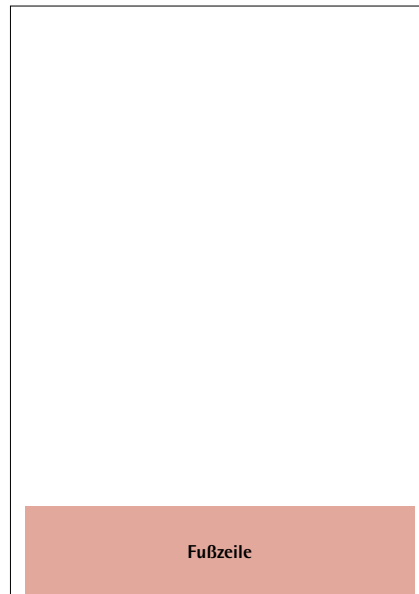
7 Zahlungsbedingungen

2 % Skonto bei Zahlung bis 5 Tage nach Rechnungsdatum
sofern keine älteren Rechnungen offen stehen. Netto 14 Tage nach Rechnungsdatum.

Bankverbindung	Deutsche Bank PGK AG BIC/Swift-Code: DEUTDE33HAN IBAN: DE60 200 70024 02121481 00
----------------	---



Anschnittformat: 68 mm b x 297 mm h
+ 3 mm Beschnitt randabfallend
Platzierung: Seite 1, neben Editorial,
Seite 3 neben Inhaltsverzeichnis
Preis 4-c: 3.760 €



Anschnittformat: 190 mm b x 37 mm h
+ 3 mm Beschnitt nach unten
Platzierung: Titelseite
Preis 4-c: 4.600 €

Der Anwaltsblatt-Stellenmarkt bietet Ihnen folgende Möglichkeiten:

Sie erstellen Ihre Anzeige im Online-Stellenmarkt unter www.anwaltsblatt.de selbst.

Die Freischaltung erfolgt durch den DAV.

Online-Do-it-yourself mit Logo und Fließtext

4 Wochen online/150,00 € (ohne Link auf Kanzlei)

Wir gestalten Ihre Anzeige im Online-Stellenmarkt und in der Printausgabe.

Preise Stellenmarkt

Formate farbig	Formate Breite x Höhe in mm	Preise Anwaltsblatt plus Anwaltsblatt Karriere	Preise Anwaltsblatt	Online-Einstellung Zeitraum
1/1 Seite	180 x 267	3.800 €	1.225 €	12 Wochen
1/2 Seite quer	180 x 130	1.125 €	725 €	8 Wochen
1/4 Seite hoch	87 x 130	725 €	475 €	6 Wochen
1/8 Seite hoch	87 x 62	340 €	290 €	4 Wochen

Nachlässe keine Agenturvergütung

Kontakt Anwaltsblatt-Stellenmarkt
Fon: +49 30 726152-176
Fax: +49 30 726152-191



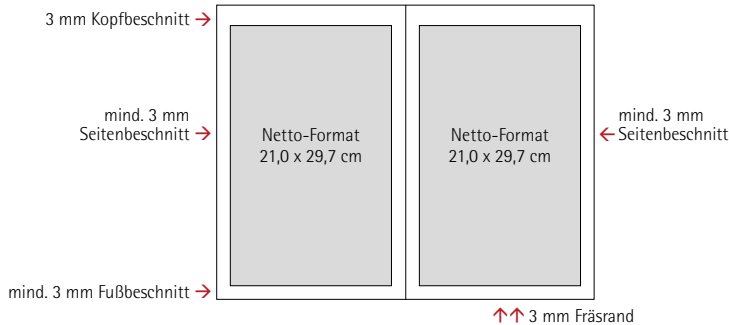
1	Zeitschriftenformat	DIN A4 210 x 297 mm beschnitten 216 x 303 mm unbeschnitten
	Satzspiegel	180 x 266 mm 2 Spalten je 87 mm 3 Spalten je 56 mm
2	Druck- u. Bindevverfahren	Offsetdruck, Klebebindung
3	Datenübermittlung	druckunterlagen@anwaltsblatt-media.de Bei Rückfragen: Fon: +49 40 86628467, Ingrid Anna Oestreich
3.1	Angaben bei Übermittlung	Zeitschriftenname Heftnummer Farbigkeit Größe Anzeigen unter Kundennamen abspeichern Personenname und Telefonnummer für evtl. Rückfragen
4	Datenformate	Wir empfehlen die Anlieferung von PDF-Daten, in diese müssen alle Schriften, Bilder und Grafiken eingebunden sein. Bilder müssen eine Auflösung von 300 dpi (Halbtonebilder) und 600 dpi (Strichbilder) aufweisen. Die Datei darf nur CMYK beinhalten (kein RGB oder Spotfarben). Ansonsten senden Sie bitte unseparierte Dateien im Format EPS (Schriften in Kurven gewandelt) oder TIFF (Halbtonebilder 300 dpi, Strichbilder 600 dpi); offene Dateien sind zu vermeiden. Sollten Sie offene Dateien nicht vermeiden können, so müssen diesen alle Schriften und Bilder/Grafiken im Original beigelegt werden.
4.1	Programmsoftware	
	Apple	Freehand bis Version X, Photoshop bis Version 6, QuarkXPress bis Version 6.5
	Windows	Corel Draw 10 (abgespeichert als EPS-Datei - Schrift als Zeichenweg) Adobe Illustrator CS3, Photoshop CS3, Indesign CS3
	Microsoft Office	Office-Programme (Word, Excel, Powerpoint etc.) können keine hochwertigen farbigen Druckvorlagen erzeugen (Programme aus MS Office kennen keine Farbseparation) und können deshalb von uns <u>nicht verarbeitet werden</u> .

5	Farben	Die Zeitschrift wird im standardisierten Offsetdruck auf Rollen- oder Bogenmaschinen hergestellt. Gedruckt wird mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz (CMYK), Sonderfarben sind nicht möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-ColorManagement) kann auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen werden (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset2009“ bei www.eci.org). Zu verwenden sind die Profile „eciRGBv10.icc“ (RBG-Farbraum) und „ISOcoated.icc“ (CMYK-Farbraum).
6	Proof	Digital erstellte Prüfdrucke sollten zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke sollten ebenfalls den FOGRA-Druckkontrollstreifen aufweisen.
7	Datenarchivierung	Daten werden 6 Monate archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
8	Gewährleistung	Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden nach Aufwand berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.
9	Kontakt	Ingrid Anna Oestreich Fon: +49 40 86628467
9.1	Proofs und Datenträger	Bitte ausschließlich an die Druckvorstufe: PVA Druck und Medien Dienstleistungen GmbH Industriestraße 15, 76829 Landau i. d. Pfalz



Beikleber	sind fest in die Zeitschrift eingeklebte Drucksachen/ Prospekte und auch Ein-/Beihefter.	
Belegungsmöglichkeiten	Gesamtauflage Teilauflagen	68.000 Stück auf Anfrage
	Die tatsächlich benötigte Anzahl muss bei Auftragserteilung abgestimmt werden.	
Annahmeschluss	Die Annahmeschlusstermine entnehmen Sie bitte dem Terminplan.	
Muster	Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters erwünscht, dieses muss jedoch spätestens zum Beikleberschlussstermin vorliegen. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Billigung des Musters verbindlich.	

4 + 8 Seiten Beikleber für Anwaltsblatt
(jeweils gefalzt anliefern)



Bei Motiven die über Bund laufen je 4,5 mm Fräsrand

Technische Daten	Beikleber	Format beschnitten in mm
	2-seitig	210 x 297
	4-seitig (Mittelfalz)	210 x 297
	4-seitig (aufklappbar nach rechts)	207 x 203 x 297
	6-seitig	210 x 207 x 203 x 297
	8-seitig	210 x 297
	Beschnittzugabe	
	exakt 3 mm Kopf und 3 mm Fräsrand mindestens 3 mm Front- und Fußbeschnitt	
Papierqualität	Papiergewicht	mindestens 90 g/m ² maximal 300 g/m ²

Anlieferung

Beikleber, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit „Anzeige“ gekennzeichnet werden. Zur Überprüfung evtl. presserechtlich notwendiger Kennlichmachung mit dem Wort „Anzeige“ benötigen wir vor Druckbeginn des Beiklebers eine pdf-Datei an druckunterlagen@anwaltsblatt-media.de, bzw. einen Andruck.

Bei angelieferten Beikleber setzen wir eine über die Gesamtauflage gleichbleibende, technisch einwandfreie Qualität gemäß unseren Vorgaben voraus. Eine Wareneingangskontrolle in unserer Druckerei ist nicht möglich.

Die Beikleber müssen einwandfrei verpackt, gefalzt und maschinell verarbeitungsfähig termingerecht (siehe Terminplan) geliefert werden an:

PVA
Druck und Medien Dienstleistungen GmbH
Industriestraße 15, 76829 Landau i. d. Pfalz

Die Begletpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem muss an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.

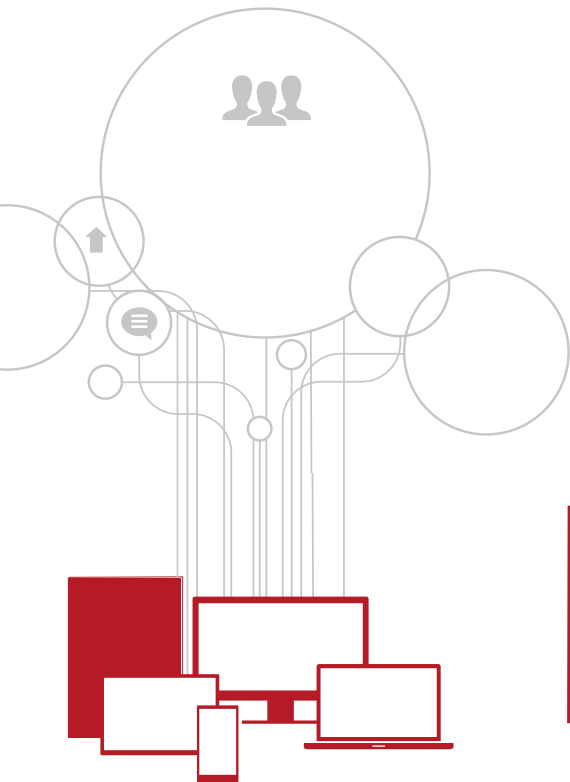


Beilagen	sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen. Sie müssen verarbeitungsfähig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden.	
Belegungsmöglichkeiten	Gesamtauflage Teilauflagen	68.000 Stück nach Nielsegebiet oder Postleitzonen
	Die Mindestauflage einer Teilbeilage beträgt 5.000 Stück. Die tatsächlich benötigte Auflage muss bei Auftragserteilung abgestimmt werden.	
Annahmeschluss	Die Annahmeschlusstermine entnehmen Sie bitte dem Terminplan.	
Technische Daten	Mindestformat Höchstformat	105 x 148 mm (b x h) 200 x 290 mm (b x h)
	Beilagen müssen auf der langen Seite geschlossen sein. Einzelne Teile müssen so verbunden sein, dass sie als ein Teil weiterverarbeitet werden können.	
	Beilagen mit aufgeklebter Postkarte Postkarten sind in der Beilage innen anzukleben. Sie müssen dabei im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.	
Portokosten	Bei Belegung der Postauflage fallen zusätzliche Portokosten an. Diese errechnen sich nach Beilagen-gewicht - bis 25 gr. 18 €/ 1.000 Exemplare, bis 50 gr. 28,00 €/1.000 Exemplare Für Portokosten kann weder Provision, Rabatt noch Skonto gewährt werden.	

Aufkleber	Aufgeklebte Postkarte auf Beiklebern oder Anzeigen: maschinelles Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 1 cm bis max. 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich. Weitere Werbemittel (Warenmuster, CD/DVD etc.) werden als Beilage berechnet. Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters.	
Belegungsmöglichkeiten	Aufkleber können nur in der Gesamtauflage in Verbindung mit einer Anzeige (Mindestformat 1/1 Seite) gebucht werden. Die Platzierung und der Stand des Beiklebers bedürfen der Absprache mit der Anzeigenverwaltung.	
Annahmeschluss	zwei Wochen vor Anzeigenschluss lt. Terminplan.	
Technische Daten	Mindestformat Höchstformat Höchstgewicht	70 x 100 mm (b x h) 180 x 270 mm (b x h) 50 gr
	Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Bei-/Aufklebung.	
Anlieferung	Beilagen und Aufkleber müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig termingerecht (siehe Terminplan) geliefert werden an: PVA Druck und Medien Dienstleistungen GmbH Industriestraße 15, 76829 Landau i. d. Pfalz Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der wTransporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem muss an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.	



Heft	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Anlieferung Beilagen, Beikleber, Postkarten	Besonderheiten
1	08.01.2018	04.12.2017	12.12.2017	18.12.2017	
2	01.02.2018	03.01.2018	09.01.2018	15.01.2018	
3 <u>Sonderausgabe</u>	05.03.2018	30.01.2018	14.02.2018	19.02.2018	Erhöhte Auflage 140.000 Exemplare erhöhter Grundpreis 1/1 S. s/w 6.040 € Sonderverteiler mit Programminfos zum Deutschen Anwaltstag in Mannheim 06. – 08. Juni 2018
4	03.04.2018	02.03.2018	13.03.2018	15.03.2018	
5	02.05.2018	29.03.2018	10.04.2018	16.04.2018	
6 <u>Kongressausgabe</u>	01.06.2018	27.04.2018	07.05.2018	16.05.2018	Deutscher Anwaltstag in Mannheim 06. – 08. Juni 2018
7	10.07.2018	11.06.2018	19.06.2018	26.06.2018	
8/9	31.08.2018	01.08.2018	07.08.2018	16.08.2018	
10	01.10.2018	03.09.2018	11.09.2018	13.09.2018	
11	01.11.2018	04.10.2018	09.10.2018	18.10.2018	
12	03.12.2018	05.11.2018	13.11.2018	19.11.2018	



- **Der schnelle Online-Stellenmarkt mit Do-it-yourself-Anzeigen und passgenauen Kombianzeigen**
- **Online + Print**
- **Smartphone und Tablet optimiert**
- **ab 150 €**

Wanted

Der Anwaltsblatt-Stellenmarkt



Deutscher**Anwalt**Verein

www.anwaltsblatt.de