

Titel-Porträt	Seite 2
Redaktionelles Konzept	Seite 3
Der Werbeträger	Seite 4
Formate und technische Angaben	Seite 5
Terminplan	Seite 6
Preisliste	
Personalanzeigen	Seite 7
Kommerzielle Anzeigen	Seite 8
Zuschläge	Seite 9
Website	Seite 10
AGB	Seite 14



1 Titel	Anwaltsblatt Karriere	
2 Kurzcharakteristik	Anwaltsblatt Karriere ist das Magazin für Rechtsreferendare und -studenten, das auf den Beruf als Anwalt vorbereiten will. Ungeschminkt, aufrichtig und dabei optimistisch informiert das Magazin über alles, was den Anwaltsberuf interessant macht.	
3 Zielgruppe	Die Leser sind Rechtsreferendare und -studenten.	
4 Erscheinungsweise	2 x jährlich, Mitte Mai und Mitte November	
5 Heftformat	DIN A 4, 210 mm x 297 mm (B x H)	
5.1 Auflage	22.000 Exemplare	
6 Jahrgang	11. Jahrgang 2017	
7 Bezugspreis/Verteilung	kostenlose Verteilung Eine Liste der Verteilstellen finden Sie hier: http://anwaltsblatt-karriere.anwaltverein.de/verteilerstellen.html	
8 Anzeigenpreise	1/1 Seite 4-c Kommerzielle Anzeigen Stellenangebote	4.500 Euro 3.000 Euro
9 Tausend-Auflagen-Preis (Basis: verbreitete Auflage/ 1/1 S. 4-c)	Kommerzielle Anzeigen Stellenangebote	204,55 Euro 136 Euro

10 Verlag	Deutscher Anwaltsverlag Rochusstraße 2-4, 53123 Bonn Fon: +49 228 91911-0 www.anwaltsverlag.de	
11 Herausgeber	Deutscher Anwaltverein e.V. Littenstr. 11, 10179 Berlin	
12 Anzeigen	Ingrid Anna Oestreich, Anzeigenleiterin office@anwaltsblatt-media.de ad Sales & Services , Pikartenkamp 14, 22587 Hamburg Fon: +49 40 86 62 84 67 Fax: +49 40 86 62 84 68	
13 Redaktion	RA Dr. Nicolas Lühlig, Redaktionsleitung Franz Peter Altmeier, Nicole Narewski (Rechtsanwälte) anwaltsblatt-karriere@anwaltverein.de Fon: +49 30 726152-0	
14 Umfangs-Analyse 2016 (2 Ausgaben)	Gesamtumfang Anzeigenteil davon: Stellen- und Gelegenheitsanzeigen Verlags-/Verbandseigene Anzeigen Einhefter Beilagen	198 Seiten = 100,0 % 35,5 Seiten = 17,9 % 4 Seiten = 2,0 % 9,5 Seiten = 4,8 % 0 0
15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils	nicht erfasst	

**Anwaltsblatt Karriere ist die Zeitschrift für Rechtsreferendare und – studenten.
Herausgeber ist der Deutsche Anwaltverein.**

Anwaltsblatt Karriere informiert umfassend über den Anwaltsberuf, das heute wichtigste Berufsfeld für Volljuristen.

Berichtet wird über die Welt der internationalen Großkanzleien, über renommierte Kanzleien im Bereich des anwaltlichen Mittelstands und interessante Existenzgründer.

Anwaltsblatt Karriere zeigt, dass es einen interessanten und für Berufseinsteiger attraktiven Markt gibt, den sie durch Praktika und Ausbildungsstationen im Referendariat kennenlernen können.

Über mehrere Ausgaben wird die gesamte Bandbreite anwaltlicher Tätigkeit dargestellt.

Aus dem Inhalt

Anwaltsportraits | Anwaltsreport | Markt- und Karrierechancen

Anwaltszukunft

Anwaltsausbildung | Gehälterreport | Karriereaussichten | Anwaltsstellen | Stellenmarkt

Marktinformationen | Nachrichten | Statistiken | Honorare

Anwaltsblatt Karriere ...

- ... überzeugt durch ein **klares redaktionelles Konzept** und beleuchtet alle Facetten des Anwaltsberufes.
 - ... **begeistert unsere Leser**, weil Themenvielfalt, Kompetenz, Prägnanz und Freude am Beruf gezeigt werden.
 - ... **wird geschätzt von Professoren**, weil das Heft Fragen beantwortet, die im theoretischen Unterricht zu kurz kommen.
 - ... bietet ein **vielbeachtetes redaktionelles Umfeld**.
 - Für Anwaltsblatt Karriere recherchieren und schreiben Journalisten, die z.B. auch für DIE ZEIT, Brand eins, das Handelsblatt oder DIE WELT schreiben. Rechtsanwälte schreiben aus der Praxis für den Nachwuchs.
-

Anwaltsblatt Karriere ist **glaubwürdig**.

Dahinter steht der Deutsche Anwaltverein, Berlin.

Mit **Anwaltsblatt Karriere** 2 x jährlich
die Meinungsbildner der Zukunft erreichen

1	Zeitschriftenformat	DIN A4 210 x 297 mm beschnitten 216 x 303 mm unbeschnitten
	Satzspiegel	180 x 267 mm 2 Spalten je 87 mm
2	Druck- u. Bindevverfahren	Offsetdruck, Klebebindung
3	Datenübermittlung	druckunterlagen@anwaltsblatt-media.de Bei Rückfragen: Fon: +49 40 86 62 84 67, Ingrid Anna Oestreich
3.1	Angaben bei Übermittlung	Zeitschriftenname Heftnummer Farbigkeit Größe Anzeigen unter Kundennamen abspeichern Personenname und Telefonnummer für evtl. Rückfragen
4	Datenformate	Wir empfehlen die Anlieferung von PDF-Daten, in diese müssen alle Schriften, Bilder und Grafiken eingebunden sein. Bilder müssen eine Auflösung von 300 dpi (Halbtonebilder) und 600 dpi (Strichbilder) aufweisen. Die Datei darf nur CMYK beinhalten (kein RGB oder Spotfarben). Ansonsten senden Sie bitte unseparierte Dateien im Format EPS (Schriften in Kurven gewandelt) oder TIFF (Halbtonebilder 300 dpi, Strichbilder 600 dpi); offene Dateien sind zu vermeiden. Sollten Sie offene Dateien nicht vermeiden können, so müssen diesen alle Schriften und Bilder/ Grafiken im Original beigelegt werden.
4.1	Programmsoftware	Freehand bis Version X, Photoshop bis Version 6, QuarkXPress bis Version 6.5
	Apple	
	Windows	Corel Draw 10 (abgespeichert als EPS-Datei - Schrift als Zeichenweg) Adobe Illustrator CS3, Photoshop CS3, Indesign CS3
	Microsoft Office	Office-Programme (Word, Excel, Powerpoint etc.) können keine hochwertigen farbigen Druckvorlagen erzeugen (Programme aus MS Office kennen keine Farbseparation) und können deshalb von uns <u>nicht verarbeitet werden</u> .

5	Farben	Die Zeitschrift wird im standardisierten Offsetdruck auf Rollen- oder Bogenmaschinen hergestellt. Gedruckt wird mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz (CMYK), Sonderfarben sind nicht möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-ColorManagement) kann auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen werden (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset2009“ bei www.eci.org). Zu verwenden sind die Profile „eciRGBv10.icc“ (RBG-Farbraum) und „ISOcoated.icc“ (CMYK-Farbraum).
6	Proof	Digital erstellte Prüfdrucke sollten zur Kontrolle der Farbverbundlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke sollten ebenfalls den FOGRA-Druckkontrollstreifen aufweisen.
7	Datenarchivierung	Daten werden 6 Monate archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
8	Gewährleistung	Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbildungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden nach Aufwand berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.
9	Kontakt	Ingrid Anna Oestreich Fon: +49 40 86 62 84 67

Sommersemester**Wintersemester**

Erscheinungstermine	15. Mai 2017	15. November 2017
Anzeigenschluss-Termine	10. März 2017	11. September 2017
Druckunterlagenchluss	24. März 2017	15. September 2017
Auflage	22.000 Exemplare / Erscheinungstermin	
Verbreitung	wird bundesweit u. a. über Universitäten, Buchhandlungen, Bibliotheken und Gerichte kostenlos an Studierende und Referendare verteilt.	
	Eine Liste der Verteilstellen finden Sie hier: http://anwaltsblatt-karriere.anwaltverein.de/verteilerstellen.html	

Preise/Formate

Preis A = Anzeige in Anwaltsblatt + Anwaltsblatt Karriere

Preis B = Anzeige in Anwaltsblatt Karriere

Preise Stellenangebote

Platzierung	Formate	Satzspiegel-Formate B x H in mm	Anschnitt-Formate B x H in mm + 3 mm Beschnitt	Preis A	Preis B	Online-Einstellung Zeitraum
im Redaktionsteil	2/1 Seite über Bund	380 x 267	420 x 297	7.200 €	5.900 €	12 Wochen
	1/1 Seite	180 x 267	210 x 297	3.800 €	3.000 €	12 Wochen
	1/2 Seite quer	180 x 130	-	-	1.600 €	8 Wochen
im Stellenmarkt	1/2 Seite quer	180 x 130	-	1.125 €	725 €	8 Wochen
	1/4 Seite hoch	87 x 130	-	725 €	475 €	6 Wochen
	1/8 Seite hoch	87 x 62	-	290 €	340 €	6 Wochen

Preise Kommerzielle Anzeigen

Platzierung	Formate	Satzspiegel-Formate B x H in mm	Anschnitt-Formate B x H in mm + 3 mm Beschnitt	Preise 4-farbig
im redaktionellen Teil	2/1 Seite über Bund	380 x 267	420 x 297	9.000 €
	1/1 Seite	180 x 267	210 x 297	4.500 €

Kommerzielle Anzeigen + Aus- und Weiterbildung

alle Preise zzgl. MwSt.

Platzierung	Formate	Satzspiegel-Formate B x H in mm	Anschnitt-Formate* B x H in mm	Preise 4-farbig Aus – und Weiterbildung	Preise 4-farbig Kommerzielle Werbung
redaktioneller Teil	2/1 über Bund	380 x 267	420 x 297	6.000 €	9.000 €
	1/1	180 x 267	210 x 297	3.000 €	4.500 €
	1/2 quer	180 x 130	-	1.500 €	2.300 €

* zzgl. 3 mm Beschnitt

Kombinationsrabatt: Bei gleichzeitiger Belegung von Anwaltsblatt 10% Nachlass auf den addierten Gesamtpreis

2 Zuschläge (nicht rabattierbar)

Platzierung	2. und 4. Umschlagseite	600,- €
	3. Umschlagseite	400,- €
andere bindende Platzierungen ab 1/2 Seite mit 10 % Aufschlag auf den entsprechenden Formatpreis		

Farbe	Die Preise sind Farbpreise - Farbbasis: Euroskala nach DIN 16539 - Zuschläge für Sonderfarben müssen erfragt werden	
--------------	--	--

Format	für Anzeigen über Satzspiegel wird <u>kein</u> Anschnittzuschlag erhoben	
---------------	--	--

3 Rabatte bei Abnahme innerhalb 12 Monate (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
2 Anzeigen	3 %	2 Seiten	5 %
4 Anzeigen	5 %	4 Seiten	15 %

Keine Nachlässe auf: Ad Specials und Stellenanzeigen

4 Sonderpreise Juristische Buch- und Zeitschriftenangebote
Nachlässe auf Preise lt. kommerzieller Preisliste 40 %

5 Sonderwerbepflichten

Beihefter	2-seitig, pro Tsd.	235,- €
	4-seitig, pro Tsd.	282,- €
	6-seitig, pro Tsd.	320,- €
	Benötigte Liefermenge:	22.500 Exemplare

Rabatt	2 Beihefter	5 %
	4 Beihefter	15 %

Beilagen	lose eingelegt, Höchstformat 200 x 290 mm	
	Gesamtbeilagen	
	bis 25 Gramm pro Tsd.	295,- €
	bis 50 Gramm pro Tsd.	315,- €
(Preise zzgl. Portomehrkosten)		

Aufgeklebte Werbemittel	Postkarte, pro Tsd.	90,- €
	Andere Drucksachen auf Anfrage	
	Benötigte Liefermenge:	22.500 Exemplare

6 Kontakt Beratung, Buchung und Abwicklung
Ingrid Anna Oestreich, Anzeigenleitung
Fon: +49 40 86 62 84 67
office@anwaltsblatt-media.de

7 Zahlungsbedingungen 2 % Skonto bei Vorauskasse oder Bankeinzug bis 5 Tage nach Rechnungsdatum sofern keine älteren Rechnungen offen stehen.
Netto 14 Tage nach Rechnungsdatum.

Bankverbindung	Deutsche Bank PGK, (BLZ 200 700 24) Konto-Nr. 212 1481 00 BIC/Swift-Code: DEUTDE33HAN IBAN: DE60 200 70024 02121481 00
-----------------------	--



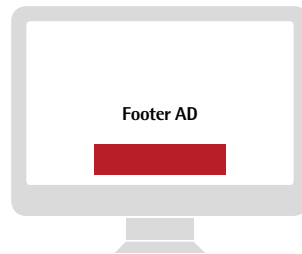
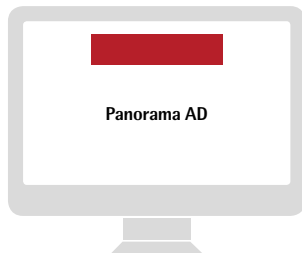
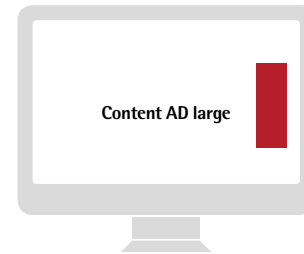
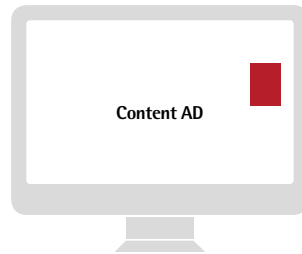
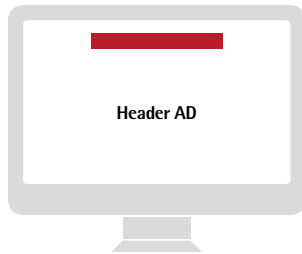
1	Webadresse	www.anwaltsblatt-karriere.de
2	Kurzcharakteristik	Anwaltsblatt-Karriere.de ist die Online-Ergänzung des erfolgreichen Printproduktes Anwaltsblatt-Karriere. Anwaltsblatt-Karriere.de ist Archiv wertvoller und wert-schöpfender Beiträge, aktuelles Portal mit Übersicht über Studium und Referendariat und Anwaltstationen.
3	Zielgruppe	Rechtsreferendare und -Studenten
4	Herausgeber	Deutscher Anwaltverein, Berlin
	Ansprechpartner	Ingrid Anna Oestreich
	Online-Werbung:	Fon: +49 40 86628467 office@anwaltsblatt-media.de

The screenshot shows the homepage of 'Anwaltsblatt Karriere'. At the top, there is a navigation menu with links for 'Deutscher Anwaltverein', 'Anwaltsblatt', 'Anwaltsblatt Karriere', 'Deutscher Anwaltverein', and 'Digitale Anwaltschulung'. Below the menu is a search bar with the placeholder 'Suchbegriffe'. The main content area features a large image of a woman talking on a mobile phone, with a red banner overlay that reads 'Porträt einer deutschen Wirtschaftsanwältin und mit französischer Anwaltszulassung'. Below this, there are several article teasers, each with a 'Aktuelle Ausgabe' label and a 'Lesen' link. The teasers include: 'Portrait - „Die Sprache ist mein mächtigstes Werkzeug“', 'Mandantenfragebogen - Expertenwissen – manchmal muss es eben sein', 'Interview - 50 % Arbeit, 50 % Marketing', and 'Gastkommentar - Mehr als irgendein Job'. On the right side, there is a red banner for 'einfach immer aktuell' and 'Juris Lex'. At the bottom right, there is a social media link for Facebook with the text 'Besuch uns auf facebook' and 'Aktuelle News aus der Jurawelt für Studierende'.



Werbeform	Format b x h in Pixel	Platzierung	Preis* für 4 Wochen
Content AD	360 x 330	Startseite	860,00 €
Content AD	360 x 330	Folgeseite	720,00 €
Content AD large	360 x 600	Startseite	1050,00 €
Content AD large	360 x 600	Folgeseite	890,00 €
Header AD	1140 x 90	Startseite	1.450,00 €
Header AD	1140 x 90	Folgeseite	1.300,00 €
Footer AD	1140 x 330	Folgeseite	1.200,00 €
Panorama AD	1400 x 420	Startseite	1.800,00 €
Fireplace AD	1720 x 90	Startseite	3.600,00 €
	je 160 x 600	Folgeseite	2.500,00 €

* Alle Preise zzgl. MwSt.





1 Dateiformate GIF, JPG, HTML5, PNG max 40 KB

Die angegebenen KB-Werte sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder etc.)

2 Lieferadresse anwaltsblatt@anwaltverein.de

3 Lieferfrist 8 Arbeitstage vor Schalttermin

Folgende Meta-Informationen werden benötigt:

- Buchungszeitraum und Werbeform
- Kontaktdaten des Ansprechpartners
- Klick-URL

4 Zahlungsbedingungen Zahlbar innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. Ust.Ident Nr. DE 813607875

5 Kontakt Ingrid Anna Oestreich
Fon: +49 40 86628467
office@anwaltsblatt-media.de

Ziffer 1 Anzeigenauftrag

„Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Einhefter eines Werbungtreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Abwicklung

Anzeigen und Einhefter sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Auftragserweiterung

Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Nachlasserstattung

Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die Anzeigenverwaltung nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der Anzeigenverwaltung zu erstatten. Die Erstattung erfolgt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich der Anzeigenverwaltung beruht.

Ziffer 5 Textteilanzeigen I

Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

Ziffer 6 Platzierungsangaben

Aufträge für Anzeigen, Einhefter und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei der Anzeigenverwaltung eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 7 Textteilanzeigen II

Textteilanzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von der Anzeigenverwaltung mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 8 Ablehnungsbefugnis

Die Anzeigenverwaltung behält sich vor, aufgrund eigener Beurteilung oder auf Weisung des Herausgebers Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Einhefter-Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Herausgebers abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Herausgeber unzumutbar ist.

Beilagen- und Einhefteraufträge sind für die Anzeigenverwaltung und den Herausgeber erst nach Vorlage eines Musters der Beilage oder des Einhefters und deren Billigung bindend. Beilagen und Einhefter, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 9 Druckunterlagen

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen und der Einhefter ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert die Anzeigenverwaltung unverzüglich Ersatz an.

Die Anzeigenverwaltung gewährleistet, die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 10 Haftung und Schadensersatz

Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt die Anzeigenverwaltung eine ihr hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind - auch bei telefonischer Auftragserteilung - ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit der Anzeigenverwaltung und ihrer Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung der Anzeigenverwaltung für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet die Anzeigenverwaltung darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg bei der Anzeigenverwaltung geltend gemacht werden.

Ziffer 11 Probeabzüge

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Die Anzeigenverwaltung berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihr innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 12 Abdruckhöhe

Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 13 Abrechnung

Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwasige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Kleinanzeigen werden nur gegen Vorauskasse oder Bankeinzug veröffentlicht.

Ziffer 14 Zahlungsverzug

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Die Anzeigenverwaltung kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist die Anzeigenverwaltung berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 15 Anzeigenbeleg

Die Anzeigenverwaltung liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung der Anzeigenverwaltung oder des Herausgebers über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 16 Zusatzleistungen

Kosten für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 17 Auflagenminderung

Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluß über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50.000 Expl. 20 v. H.

bei einer Auflage bis zu 100.000 Expl. 15 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn die Anzeigenverwaltung dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 18 Chiffre-(Ziffern-)Anzeigen

Bei Ziffernanzeigen wendet die Anzeigenverwaltung für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Zuschriften auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Wertvolle Unterlagen sendet die Anzeigenverwaltung zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Die Anzeigenverwaltung behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Mißbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist die Anzeigenverwaltung nicht verpflichtet.

Ziffer 19 Gerichtsstandsregelung

Erfüllungsort ist Hamburg.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Hamburg. Soweit Ansprüche der Anzeigenverwaltung nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt o. hat der Auftraggeber nach Vertragsschluß seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Hamburg vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen der Anzeigenverwaltung

Ziffer I

Die Allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen der Anzeigenverwaltung gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihafter oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch die Anzeigenverwaltung rechtsverbindlich.

Ziffer II

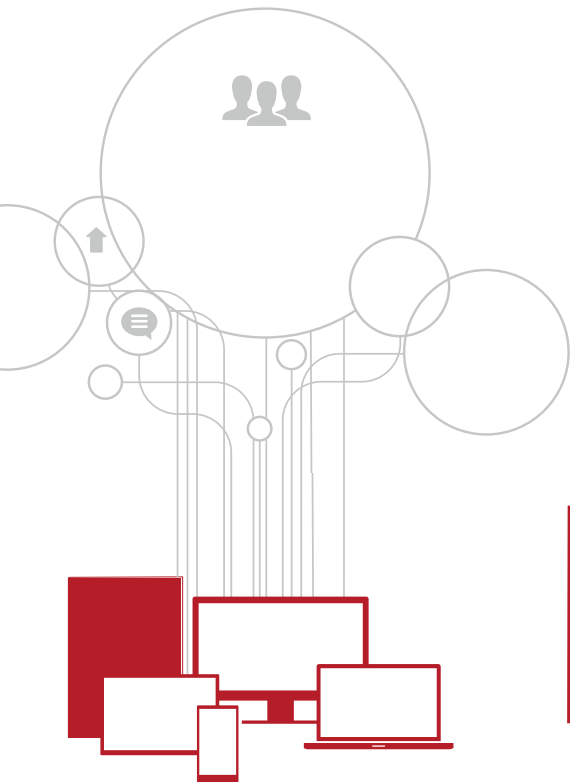
Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorauszahlung zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen.

Ziffer III

Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Herausgeber und die Anzeigenverwaltung von Ansprüchen Dritter freizustellen, die aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Herausgeber und die Anzeigenverwaltung erwachsen. Die Anzeigenverwaltung ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

Ziffer IV

Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet sechs Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.



- **Der schnelle Online-Stellenmarkt mit Do-it-yourself-Anzeigen und passgenauen Kombianzeigen**
- **Online + Print**
- **Smartphone und Tablet optimiert**
- **ab 150 €**

Wanted

Der Anwaltsblatt-Stellenmarkt



Deutscher**Anwalt**Verein

www.anwaltsblatt-karriere.de