



Fachzeitschrift

1	Titel-Porträt	Seite 2
2	Auflagen- und Verbreitungsanalyse	Seite 3
3-L	Leser-Struktur-Analyse	Seite 4
4	Media-Profil	Seite 5
P	Preisliste	Seite 6
P	Zuschläge	Seite 7
	Sonderplatzierungen	Seite 8
F	Formate und technische Angaben	Seite 9
	Einhefter	Seite 10 + 11
	Beilagen	Seite 12
T	Termin- und Themenplan	Seite 13
	Website Porträt	Seite 14
	Website Preisliste	Seite 15
	Website Werbeformen	Seite 16
	Website Technische Angaben	Seite 17
	Newsletter	Seite 18
	Die AGBs finden Sie unter www.anwaltsblatt.de	





1 Titel	Anwaltsblatt	
2 Kurzcharakteristik	Offizielles Organ des Deutschen Anwaltvereins. Anwälte informieren Anwälte über aktuelle Entwicklungen in allen Rechtsgebieten. Schwerpunkte sind Anwaltsrecht, Anwaltshaftung, Anwaltsvergütung und Anwaltsmarkt. Wissenschaftliche Aufsätze zur Berufs- und Rechtspolitik runden das Themenangebot ab.	
3 Zielgruppe	Die Leser sind freiberuflich tätige Anwälte, in der Regel Inhaber oder Partner in einer Kanzlei oder Sozietät. Für weitere Informationen stehen IVW-Daten sowie unsere aktuelle Leser-Struktur-Analyse zur Verfügung.	
4 Erscheinungsweise	Monatlich, am ersten Werktag. Davon eine Doppelausgabe - Juli/August	
5 Heftformat	DIN A4	
6 Jahrgang	69. Jahrgang 2019	
7 Bezugspreis	Jahresabonnement Inland	140,00 €
	Jahresabonnement Ausland	173,00 €
	Einzelverkaufspreis	14,50 €
	Versandkosten Inland	1,95 €
	Versandkosten Ausland	3,00 €
8 Organ	Offizielles Organ des Deutschen Anwaltvereins	
9 Mitgliedschaft / Teilnahme	IVW	

10 Verlag	Deutscher Anwaltverlag Rochusstraße 2-4, 53123 Bonn Fon: +49 228 91911-0 www.anwaltverlag.de	
11 Herausgeber	Deutscher Anwaltverein Edith Kindermann, Herbert P. Schons, Prof. Dr. Heinz Josef Willemsen	
12 Anzeigen	Ingrid Anna Oestreich, Anzeigenleiterin office@anwaltsblatt-media.de ad Sales & Services, Pikartenkamp 14, 22587 Hamburg Fon: +49 40 86628467 Fax: +49 40 86628468	
13 Redaktion	Rechtsanwalt Dr. Nicolas Lührig, Leitung Rechtsanwalt Manfred Aranowski, Rechtsanwalt Udo Henke, Ass. jur. Jessika Kallenbach, Lisa Tramm anwaltsblatt@anwaltverein.de Fon: +49 30 726152-103	
14 Umfang-Analyse	nicht erfasst	
15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils	nicht erfasst	



1 Auflagenkontrolle

2 Auflagen-Analyse

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom
1. Juli 2017 – 30. Juni 2018

Druckauflage:			
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	66.228	davon Ausland:	724
Verkaufte Auflage:	63.195	davon Ausland:	724
Abonnierte Exemplare:	63.195	davon Mitgliederstücke:	63.195
Einzelverkauf:	0		
Sonstiger Verkauf:	0		
Freistücke:	3.033		

3 Geographische Verbreitungs-Analyse

Anteil an tatsächlich
verbreiteter Auflage

Wirtschaftsraum	in %	Exemplare
Inland	99,0	65.504
Ausland	1,0	724
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	66.228

3.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebieten

Anteil an tatsächlich
verbreiteter Auflage

Nielsen	in %	Exemplare
Nielsen Gebiet 1	17,4	11.561
Schleswig-Holstein	2,8	1.826
Hamburg	5,0	3.305
Bremen	1,7	1.096
Niedersachsen	8,1	5.334
Nielsen Gebiet 2	25,7	17.026
Nordrhein-Westfalen	25,7	17.026
Nielsen Gebiet 3a	14,7	9.769
Hessen	9,8	6.474
Rheinland-Pfalz	3,6	2.366
Saarland	1,4	930
Nielsen Gebiet 3b	13,5	8.948
Baden-Württemberg	13,5	8.948
Nielsen Gebiet 4	14,1	9.317
Bayern	14,1	9.317
Nielsen Gebiet 5	6,8	4.529
Berlin	6,8	4.529
Nielsen Gebiet 6	2,9	1.913
Mecklenburg-Vorpommern	0,8	553
Brandenburg	1,1	730
Sachsen-Anhalt	0,9	630
Nielsen Gebiet 7	3,7	2.441
Sachsen	2,5	1.628
Thüringen	1,2	813
Ausland	1,1	724
Gesamt	100,0	66.228



1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen		Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
		%	Projektion (circa)
WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)		
69.10.1	Anwaltsnotar	3,6	2.384
69.10.2	Rechtsanwalt	89,6	59.340
69	Syndikus-Anwalt	5,2	3.444
69	Wirtschaftsprüfer, Steuerberater	0,8	530
	Sonstige	0,8	530
	Check	100,0	66.228

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit			
	Ein Beschäftigter	25,2	16.689
	2 bis 4 Beschäftigte	38,0	25.167
	5 bis 9 Beschäftigte	16,4	10.861
	10 bis 19 Beschäftigte	7,6	5.033
	20 bis 49 Beschäftigte	4,8	3.179
	50 und mehr Beschäftigte	2,0	1.325
	keine Angabe	6,0	3.974
	Check	100,0	66.228

2.1 Position im Betrieb		Anteil der ermittelten Leser (WLK)	
		%	Projektion (circa)
	Managing Partner/Geschäftsführer/Inhaber	63,2	41.856
	Sozietätspartner	23,2	15.365
	Leitender Angestellter	4,8	3.179
	Angestellter	3,6	2.384
	Freier Mitarbeiter	2,4	1.589
	Sonstige	2,0	1.325
	keine Angaben	0,8	530
	Check	100,0	66.228

2.2 Sozio-Demografie			
2.2.3 Alter			
	Bis 29 Jahre	1,6	1.060
	30 bis 39 Jahre	16,0	10.596
	40 bis 49 Jahre	31,6	20.928
	50 bis 59 Jahre	28,0	18.544
	60 Jahre und älter	22,8	15.100
	keine Angabe	0	0
	Check	100,0	66.228

Kurzfassung der Erhebungsmethode

- Methode: Leser-Struktur-Analyse durch telefonische Erhebung-Stichprobenerhebung
- Grundgesamtheit: 67.371 = 100 %
Grundgesamtheit (tvA): 64.553 = 96 %
in der Stichprobe nicht erfasst: 2.818 = 4 %
- Stichprobe: 250 Netto Interviews, Random Auswahl
- Zielperson der Untersuchung: Befragt wurde der hauptsächliche Leser in der Institution
- Zeitraum der Untersuchung: Die telefonische Befragung erfolgte vom 2. Mai bis 19. Mai 2017
- Durchführung der Untersuchung: Kantar TNS Media Research, Bielefeld
Eine detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode kann unter <http://anwaltsblatt-media.anwaltverein.de/methodensteckbrief-lsa.html> eingesehen werden.

Seitenkontaktchance

Anteil der ermittelten Leser (WLK) in %

Alle, fast alle Seiten (100%)	20,4
Etwa drei Viertel der Seiten (75%)	10,8
Etwa die Hälfte der Seiten (50%)	30,8
Etwa ein Viertel der Seiten (25%)	21,6
Nur wenige Seiten (10%)	13,2
Keine, fast keine Seiten (5%)	0,4
keine Angabe	2,8
Seitenkontaktchance:	52

Lesezeit

Bis unter 15 Minuten	24,8
15 bis unter 30 Minuten	39,6
30 bis unter 45 Minuten	20,0
45 Minuten bis unter 1 Stunde	10,0
1 Stunde bis unter 1,5 Stunden	1,6
1,5 Stunden und länger	2,8
keine Angabe	1,2
Durchschnitt:	30 Minuten

Leseort

Am Arbeitsplatz	89
Zu Hause	31
Unterwegs, auf Dienstreisen (Mehrfachnennungen)	29

**Titelprofil
(Top Two Werte
Note 1 und 2)**

Anteil der ermittelten Leser (WLK) in %

enthält fachlich kompetente Beiträge	82
ist gut lesbar, verständlich geschrieben	77
kann man weiterempfehlen	73
klar und übersichtlich gegliedert	73
greift interessante Entwicklungen auf	67
gibt nützliche Tipps und Anregungen für die berufliche Praxis	57
vertritt eine klare Meinung, ist problemorientiert und kritisch	42
es macht Spaß das Anwaltsblatt zu lesen	38

Durchschnittswerte auf der Schulnotenskala
1=sehr gut bis 6=ungenügend
Mehrfachnennungen

Kernleser 74 %


1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro, Zuschläge nicht rabattierbar)

Formate	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreise s/w	Zuschlag 2c	Preise 2-farbig	Zuschlag 3c	Preise 3-farbig	Zuschlag 4c	Preise 4-farbig
2/1 durchgehend über Bund	396 x 266	420 x 297	8.150	1.000	9.150	2.000	10.150	3.000	11.150
1/1	180 x 266	210 x 297	4.080	500	4.580	1.000	5.080	1.500	5.580
1/2 quer	180 x 130	210 x 145	2.050	250	2.300	500	2.550	750	2.800
1/2 hoch	87 x 265	99 x 297	2.050	250	2.300	500	2.550	750	2.800
1/3 hoch		68 x 297	1.400	250	1.650	500	1.900	750	2.150
1/4 quer	180 x 62	---	1.020	150	1.170	300	1.320	450	1.470
1/4 hoch	87 x 130	---	1.020	150	1.170	300	1.320	450	1.470
1/8 quer	180 x 28	---	510	50	560	100	610	150	660
1/8 hoch	87 x 62	---	510	50	560	100	610	150	660
1/16	87 x 28	---	410	50	460	100	510	150	560

* zzgl. 3 mm Beschnitt



2 Zuschläge (nicht rabattierbar)

Platzierung	2. und 4. Umschlagseite	600,- €
	3. Umschlagseite	400,- €
andere bindende Platzierungen ab 1/2 Seite mit 10 % Aufschlag auf den entsprechenden s/w-Formatpreis, wir veröffentlichen keine Anzeigenstrecken		

Farbe	Farbzuschläge gelten für Euroskala nach DIN 16539 Farbe wird über Farbzuschlag berechnet, der nicht rabattierbar ist.	
--------------	---	--

Format	für Anzeigen über Satzspiegel wird <u>kein</u> Anschnittzuschlag erhoben	
---------------	--	--

3 Rabatte bei Abnahme innerhalb 12 Monate (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	10 %
11 Anzeigen	10 %	11 Seiten	15 %

Keine Nachlässe auf:
Farbzuschläge, Ad Specials und Stellenanzeigen

4 Rubriken Nachlässe auf Grundpreis s/w
Anzeigenmindestformat 87 mm b x 28 mm h

Terminsvertretung, Korrespondenzanwalt	15 %
Bürogemeinschaft, Zusammenarbeit	15 %
Lehrgänge, Seminare	10 %
Chiffregebühren incl. Offertenporto	12,- €

4.1 Sonderpreise Juristische Buch- und Zeitschriftenangebote
Nachlässe auf Grundpreis s/w 40 %

5 Sonderwerbformen

Einhefter	2-seitig, pro Tsd.	117,- €
	4-seitig, pro Tsd.	137,- €
	6-seitig, pro Tsd.	157,- €
	8-seitig, pro Tsd.	177,- €
	12-seitig, pro Tsd.	212,- €
	Benötigte Liefermenge:	67.000 Exemplare

Rabatt	3 Einhefter 5 %
	6 Einhefter 15 %
	11 Einhefter 20 %

Beilagen lose eingelegt, Höchstformat 200 x 290 mm

Gesamtbeilagen	
bis 25 Gramm pro Tsd.	147,- €
bis 50 Gramm pro Tsd.	157,- €
Teilbeilagen	
bis 25 Gramm pro Tsd.	157,- €
bis 50 Gramm pro Tsd.	167,- €
(Preise zzgl. Portomehrkosten)	

Aufgeklebte Werbemittel	Postkarte, pro Tsd.	90,- €
	Andere Drucksachen auf Anfrage	
	Benötigte Liefermenge:	67.000 Exemplare

Techn. Details und Lieferanschrift siehe Informationsblatt Ad Specials

6 Kontakt Beratung, Buchung und Abwicklung
Ingrid Anna Oestreich, Anzeigenleitung
Fon: +49 40 86628467
office@anwaltsblatt-media.de

7 Zahlungsbedingungen 2 % Skonto bei Zahlung bis 5 Tage nach Rechnungsdatum
sofern keine älteren Rechnungen offen stehen. Netto 14 Tage nach Rechnungsdatum.

Bankverbindung	Deutsche Bank PGK AG BIC/Swift-Code: DEUTDE33HAN IBAN: DE60 200 70024 02121481 00
----------------	---



1 Zeitschriftenformat	DIN A4 210 x 297 mm beschnitten 216 x 303 mm unbeschnitten
Satzspiegel	180 x 266 mm 2 Spalten je 87 mm 3 Spalten je 56 mm
2 Druck- u. Bindeverfahren	Offsetdruck, Klebebindung
3 Datenübermittlung	druckunterlagen@anwaltsblatt-media.de Bei Rückfragen: Fon: +49 40 86628467, Ingrid Anna Oestreich
3.1 Angaben bei Übermittlung	Zeitschriftenname Heftnummer Farbigkeit Größe Anzeigen unter Kundennamen abspeichern Personenname und Telefonnummer für evtl. Rückfragen
4 Datenformate	Ausschließlich PDF-Dateien im Dateiformat: PDF 1.3 (PDF/X3 empfohlen) im CMYK-Modus, unsepariert

5 Farben	Die Zeitschrift wird im standardisierten Offsetdruck auf Rollen- oder Bogenmaschinen hergestellt. Gedruckt wird mit den Grundfarben Cyan, Magenta, Gelb und Schwarz (CMYK), Sonderfarben sind nicht möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-ColorManagement) kann auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen werden (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset2009“ bei www.eci.org). Zu verwenden sind die Profile „eciRGBv10.icc“ (RBG-Farbraum) und „ISO coated v2 (ECI)“ Fogra 39 (CMYK-Farbraum).
6 Proof	Digital erstellte Prüfdrucke sollten zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke sollten ebenfalls den FOGRA-Druckkontrollstreifen aufweisen.
7 Datenarchivierung	Daten werden 6 Monate archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
8 Gewährleistung	Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden nach Aufwand berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.
9 Kontakt	Ingrid Anna Oestreich Fon: +49 40 86628467
9.1 Proofs und Datenträger	Bitte ausschließlich an die Druckvorstufe: PVA Druck und Medien Dienstleistungen GmbH Industriestraße 15, 76829 Landau i. d. Pfalz



Einhefter	sind fest in die Zeitschrift eingeklebte Drucksachen/ Prospekte und auch Ein-/Beihefter.	
Belegungsmöglichkeiten	Gesamtauflage	67.000 Stück
	Die tatsächlich benötigte Anzahl muss bei Auftragserteilung abgestimmt werden.	
Annahmeschluss	Die Annahmeschlusstermine entnehmen Sie bitte dem Terminplan.	
Muster	Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters erwünscht, dieses muss jedoch spätestens zum Einhefterschlussstermin vorliegen. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Billigung des Musters verbindlich.	

Technische Daten	Einhefter	Format beschnitten in mm
	2-seitig	210 x 297
	4-seitig (Mittelfalz)	210 x 297
	4-seitig (aufklappbar nach rechts)	207 x 203 x 297
	6-seitig	210 x 207 x 203 x 297
	8-seitig	210 x 297
	Beschnittzugabe	
	exakt 3 mm Kopf und 3 mm weißer Fräbbrand	
	5 mm Front- und Fußbeschnitt	
Papierqualität	Papiergewicht	mindestens 90 g/m ² maximal 300 g/m ²

Anlieferung

Einhefter, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen mit „Anzeige“ gekennzeichnet werden. Zur Überprüfung evtl. presserechtlich notwendiger Kenntlichmachung mit dem Wort „Anzeige“ benötigen wir vor Druckbeginn des Einhefters eine pdf-Datei an druckunterlagen@anwaltsblatt-media.de, bzw. einen Andruck.

Bei angelieferten Einheftern setzen wir eine über die Gesamtauflage gleichbleibende, technisch einwandfreie Qualität gemäß unseren Vorgaben voraus. Eine Wareneingangskontrolle in unserer Druckerei ist nicht möglich.

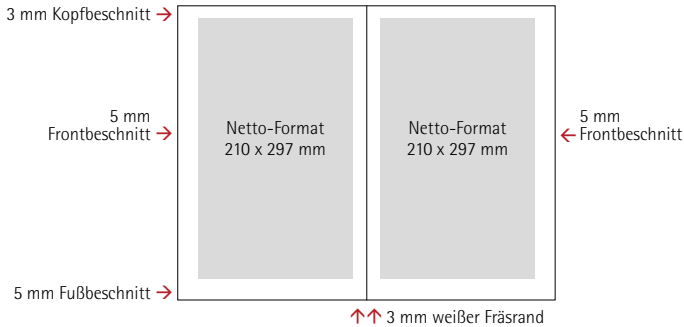
Die Einhefter müssen einwandfrei verpackt, gefalzt und maschinell verarbeitungsfähig termingerecht (siehe Terminplan) geliefert werden an:

PVA
Druck und Medien Dienstleistungen GmbH
Industriestraße 15, 76829 Landau i. d. Pfalz

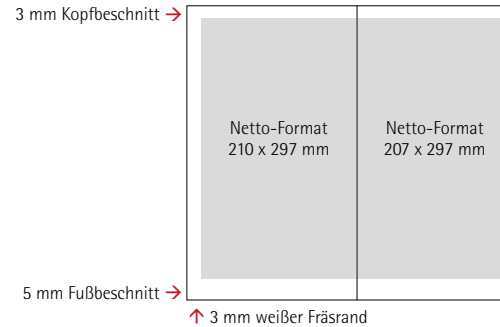
Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem muss an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.



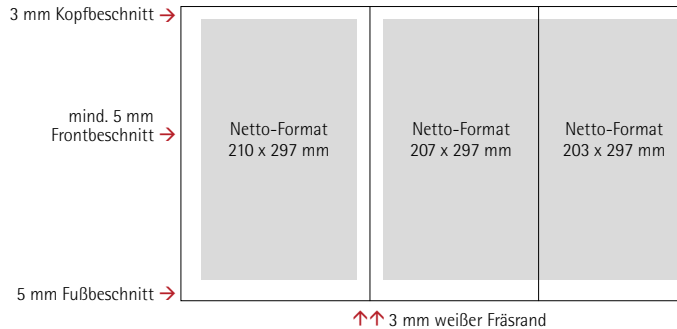
4 + 8 Seiten Einhefter für Anwaltsblatt
(jeweils gefalzt anliefern)



4 Seiten Einhefter für Anwaltsblatt, nach rechts ausklappbar
(jeweils gefalzt anliefern)



6-seitiger Einhefter für Anwaltsblatt (jeweils gefalzt anliefern)



Bei Motiven die über Bund laufen
je 4,5 mm Fräsrand



Beilagen	sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen. Sie müssen verarbeitungsfähig vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt werden.	
Belegungsmöglichkeiten	Gesamtauflage	67.000 Stück
	Die tatsächlich benötigte Auflage muss bei Auftragserteilung abgestimmt werden.	
Annahmeschluss	Die Annahmeschlusstermine entnehmen Sie bitte dem Terminplan.	
Technische Daten	Mindestformat	105 x 148 mm (b x h)
	Höchstformat	200 x 290 mm (b x h)
	Beilagen müssen auf der langen Seite geschlossen sein. Einzelne Teile müssen so verbunden sein, dass sie als ein Teil weiterverarbeitet werden können.	
	Beilagen mit aufgeklebter Postkarte Postkarten sind in der Beilage innen anzukleben. Sie müssen dabei im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden.	
Portokosten	Bei Belegung der Postauflage fallen zusätzliche Portokosten an. Diese errechnen sich nach Beilagengewicht - bis 25 gr. 18 €/1.000 Exemplare, bis 50 gr. 28,00 €/1.000 Exemplare Für Portokosten kann weder Provision, Rabatt noch Skonto gewährt werden.	

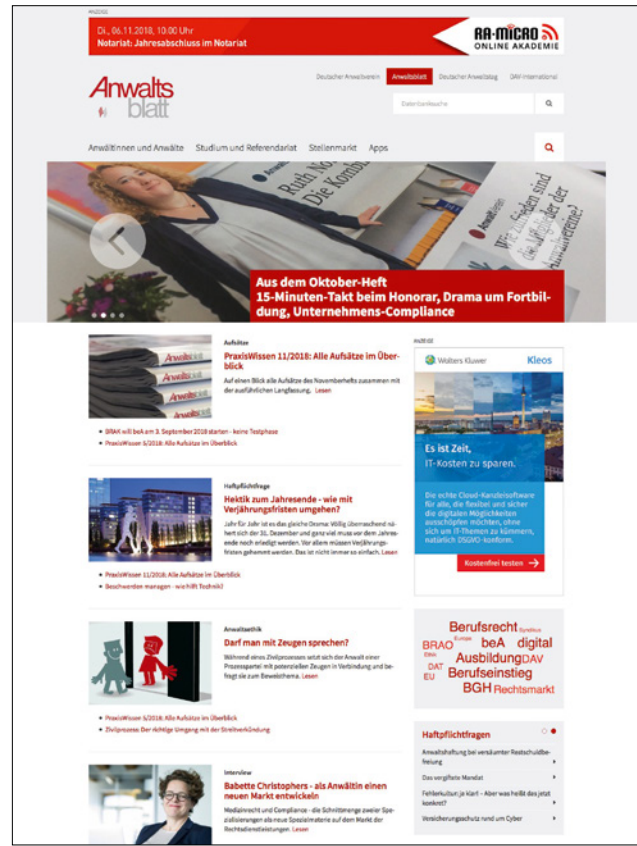
Aufkleber	Aufgeklebte Postkarte auf Einheftern oder Anzeigen: maschinelles Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 2,5 cm bis max. 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich.	
Belegungsmöglichkeiten	Aufkleber können nur in der Gesamtauflage in Verbindung mit einer Anzeige (Mindestformat 1/1 Seite) gebucht werden. Die Platzierung und der Stand des Beiklebers bedürfen der Absprache mit der Anzeigenverwaltung.	
Annahmeschluss	zwei Wochen vor Anzeigenschluss lt. Terminplan.	
Technische Daten	Mindestformat	50 x 100 mm (b x h)
	Höchstformat	180 x 270 mm (b x h)
	Höchstgewicht	50 gr
	Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Bei-/Aufklebung.	
Anlieferung	Beilagen und Aufkleber müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig termingerecht (siehe Terminplan) geliefert werden an: PVA Druck und Medien Dienstleistungen GmbH Industriestraße 15, 76829 Landau i. d. Pfalz	
	Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem muss an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.	



Heft	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Anlieferung Beilagen, Einhefter, Postkarten	Besonderheiten
1	02.01.2019	29.11.2018	10.12.2018	13.12.2018	
2	01.02.2019	03.01.2019	14.01.2019	17.01.2019	
3 <u>Sonderausgabe</u>	01.03.2019	31.01.2019	11.02.2019	14.02.2019	Erhöhte Auflage 140.000 Exemplare erhöhter Grundpreis 1/1 S. s/w 6.040 € Sonderverteiler mit Programminfos zum Deutschen Anwaltstag in Leipzig 14. – 17. Mai 2019
4	01.04.2019	28.02.2019	11.03.2019	14.03.2019	
5 <u>Kongressausgabe</u>	02.05.2019	28.03.2019	08.04.2019	11.04.2019	Auslage auf dem Deutschen Anwaltstag in Leipzig
6	13.06.2019	02.05.2019	13.05.2019	23.05.2019	Berichterstattung Deutscher Anwaltstag
7+8	01.08.2019	13.06.2019	08.07.2019	18.07.2019	Berichterstattung Deutscher Anwaltstag
9	02.09.2019	01.08.2019	12.08.2019	15.08.2019	
10	01.10.2019	02.09.2019	09.09.2019	12.09.2019	
11	01.11.2019	23.09.2019	30.09.2019	16.10.2019	
12	01.12.2019	04.11.2019	11.11.2019	14.11.2019	



1	Webadresse	www.anwaltsblatt.de
2	Kurzcharakteristik	Anwaltsblatt.de ist die Online-Ergänzung des erfolgreichen Printproduktes Anwaltsblatt. Anwaltsblatt.de ist Archiv wertvoller und wertschöpfender Beiträge, aktuelles Portal mit Übersicht über die aktuelle Rechtsprechung.
3	Zielgruppe	Rechtsanwälte, Syndikusanwälte
4	Reichweite pro Monat (Ø Jan-Sept. 2018)	Visits: 22.818 Pageimpressions: 53.830
5	Herausgeber	Deutscher Anwaltverein, Berlin
	Ansprechpartner	Ingrid Anna Oestreich Fon: +49 40 86628467 office@anwaltsblatt-media.de





Werben auf der Startseite und in den Rubriken

Startseite

Auf der Startseite bieten wir vier Werbeplätze an:

Oben:	Header AD
Bühne:	Panorama AD
seitliche Kachel:	Content AD
Fuß:	Footer AD

Rubriken

In den Rubriken **Anwälte und Anwältinnen**
Berufsrecht, Anwaltspraxis, Vereinsarbeit, Ethik, Rechtsprechung

Studium und Referendariat
Studium, Referendariat, Berufseinstieg, Frag einen Prüfer

Stellenmarkt
Anwaltsstellen, Anwaltstationen, Internationale Wahlstationen

bieten wir drei Werbeplätze an

Oben:	Header AD
seitliche Kachel:	Content AD
Fuß:	Footer AD

Platzierung	Format	Pixel b x h	€/Tag
Startseite			
Oben	Header AD	1140 x 90	53,00 €
Bühne	Panorama AD	1400 x 420	65,00 €
Kachel	Content AD	360 x 330	32,00 €
		360 x 600	39,00 €
Fuß	Footer AD	1140 x 330	44,00 €
Platzierung	Format	Pixel b x h	€/Tag
Rubriken			
Oben	Header AD	1140 x 90	48,00 €
Kachel	Content AD	360 x 330	26,00 €
		360 x 600	33,00 €
Fuß	Footer AD	1140 x 330	37,00 €



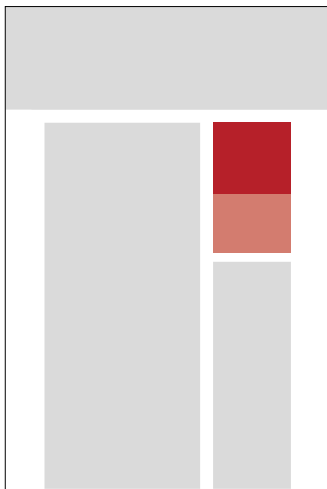
Banner-Formate
Desktop und Mobile

Mobile inklusive

Unsere Leser sind mobil – und das zeigt sich auch in Ihrem Nutzungsverhalten.

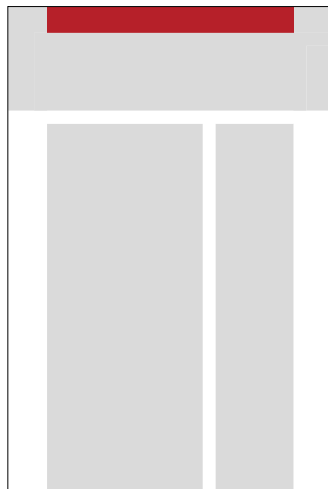
Immer mehr Leser nutzen anwaltsblatt.de mobil, auf Smartphones und Tablets.

Ihre Werbung spielen wir deshalb auch in diesen Displaygrößen aus.



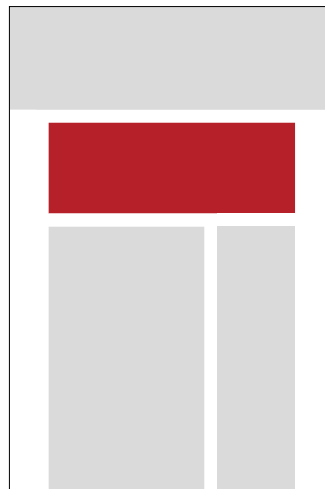
Content AD

- 360 x 330 px
- 360 x 600 px



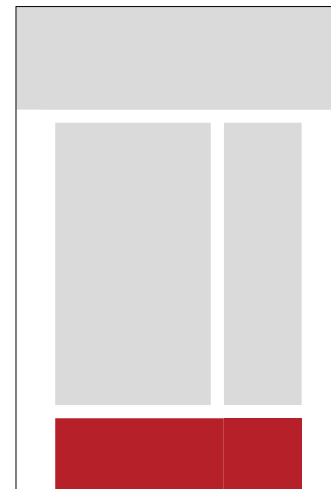
Header AD

- 1140 x 90 px



Panorama AD

- 1140 x 420 px



Footer AD

- 1140 x 330 px



1 Dateiformate GIF, JPG, PNG max 40 KB

Die angegebenen KB-Werte sind Maximalgrößen und verstehen sich als die Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Sniffer Code, Bilder etc.)

2 Lieferadresse anwaltsblatt@anwaltverein.de

3 Lieferfrist 8 Arbeitstage vor Schalttermin

Folgende Meta-Informationen werden benötigt:

- Buchungszeitraum und Werbeform
- Kontaktdaten des Ansprechpartners
- Klick-URL

4 Zahlungsbedingungen Zahlbar innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
Ust.Ident Nr. DE 813607875

5 Kontakt Ingrid Anna Oestreich
Fon: +49 40 86628467
office@anwaltsblatt-media.de

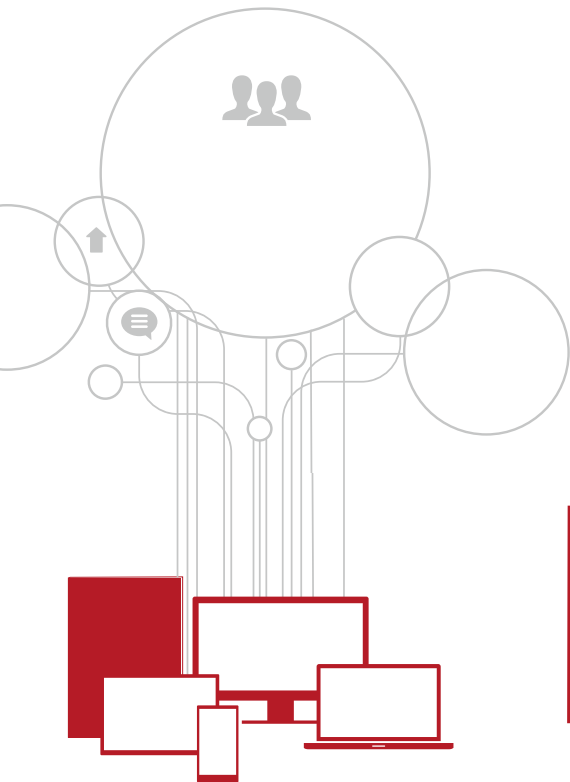


Empfänger	47.000
Öffnungsrate	33 %
Versand	Monatsanfang, zum Erscheinungstermin der Print-Ausgabe
Preise/Formate	<p>Top </p> <p>2.050 € 764 x 50 px</p> <p>Fuß </p> <p>1.750 € 764 x 150 px</p>

1

2





- **Der schnelle Online-Stellenmarkt mit Do-it-yourself-Anzeigen und passgenauen Kombianzeigen**
- **Online + Print**
- **Smartphone und Tablet optimiert**
- **ab 150 €**

Wanted

Der Anwaltsblatt-Stellenmarkt



Deutscher**Anwalt**Verein

www.anwaltsblatt.de